



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumnos: Rosaicela Palacios López

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico unidad 1

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de mayo del 2020

Espíritu emprendedor

- Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios
- Say (1800) lo clasifica como un buen administrador.
- Shefsky (1997) y Baumol (1993) señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma
- Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- perseverancia
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Evaluación de la capacidad de emprender

Es importante que la persona pueda realizarse una evaluación para ver cuáles son sus capacidades y destrezas para ser un emprendedor. Realice el test y mi resultado fueron 96 puntos, por lo que se supone tengo un alto nivel de emprendedor. A pesar de los resultados que lleguemos a obtener no hay que perder la idea de que todos podemos llegar a ser grandes emprendedores.

Creatividad y términos afines

- La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había.
- Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar

El proceso de la creatividad

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

- Las ideas surgen espontáneamente
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

Tipos de creatividad

- Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.
- De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo.

Equipo de trabajo

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario:

- objetivo común
- competencias diversas
- las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas
- Las tareas deben repartirse con equidad
- buena coordinación de sus labores
- debe existir liderazgo
- buena comunicación

Características de los equipos efectivos de trabajo

Atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño:

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. comunidad de propósito
4. buena comunicación
5. La mira en el futuro
6. Concentración
7. Respuesta rápida y proactiva

Un equipo eficiente tiene sinergia.
Es indispensable contar con la identificación de metas
Es importante compartir metas en el equipo.

Comunicación, de vital importancia para una buena organización dentro de un equipo de trabajo