



**TALLER DEL  
EMPRENDEDOR**

**SUPER NOTA**

# LAS 4 P'S

## TALLER DEL EMPRENDEDOR

### DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

COSTO DE DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO.

### CAPACIDAD DE LA EMPRESA PARA DISTRIBUIR EL PRODUCTO.



### PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

PROMOVER ES, EN ESENCIA, UN ACTO DE INFORMACIÓN, PERSUASIÓN Y COMUNICACIÓN, QUE INCLUYE VARIOS ASPECTOS DE GRAN IMPORTANCIA, COMO LA PUBLICIDAD, LA PROMOCIÓN DE VENTAS, LAS MARCAS E, INDIRECTAMENTE, LAS ETIQUETAS Y EL EMPAQUE.

### UTILIZA ALGUNOS MEDIOS COMO

PERIÓDICOS

RADIO

VOLANTES



### PROMOCIÓN DE VENTAS

Ofertas de introducción, patrocinio y/o participación



Mu

UNA MARCA ES UN NOMBRE, TÉRMINO, SIGNO, SÍMBOLO O DISEÑO, O COMBINACIÓN DE TODOS ESTOS ELEMENTOS, QUE IDENTIFICA LOS BIENES Y/O SERVICIOS QUE OFRECE UNA EMPRESA Y SEÑALA UNA CLARA DIFERENCIA CON LOS DE SU COMPETENCIA.

### ETIQUETA

SE LE LLAMA ETIQUETA A LAS FORMAS IMPRESAS QUE LLEVA EL PRODUCTO PARA DAR INFORMACIÓN AL CLIENTE ACERCA DE SU USO O PREPARACIÓN.

### EMPAQUE

EL EMPAQUE DEBE AYUDAR A VENDER EL PRODUCTO, EN PARTICULAR EL QUE ES ADQUIRIDO DIRECTAMENTE POR EL CONSUMIDOR FINAL



HECHO POR:

ABRAHAM ANZUETO