



**Nombre del alumno: Antonio de Jesús
Cruz Cruz**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Perez**

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno

Grupo: M. v .z

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio de 2020.

A central infographic with a light blue background. At the top left, a green line graph with an upward-pointing arrow. To the right, a green bill with a dollar sign and three stacks of gold coins. Below that, a black calculator. In the center, a large smartphone frame containing text. To the left of the phone, a cartoon baby in a suit holding a briefcase. To the right, a circular logo with a dog's face and the text 'SV-WONDERPETS'. At the bottom, a large hand icon holding the phone frame.

Modelo de negocio

La manera en la que una compañía hace negocios (estrategias)

El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos claves de la empresa tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, estructura organizacional.

Aspectos del modelo de negocio.

**Seleccionar a sus clientes
Crear valor para sus clientes
Conseguir y conservar a sus clientes
Salir al mercado**

Planeación estratégica:

- * **FODA**
- * **A. Técnico operativo**
- * **A. Financiero**

Un modelo de negocio explica el contenido la estructura y el gobierno de las transacciones designadas para crear valor al explotar oportunidades de negocios

Un modelo de negocio tiene tres funciones esenciales

- * **Guía las operaciones de una compañía**
- * **Atraer líderes e inversionistas**
- * **Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.**

Un modelo de negocio es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones que nos permite expresar la lógica de negocios de una empresa

