

**Nombre de alumno: Gladys Adileni Ruíz  
Ramírez**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez**

**Materia: Taller del Emprendedor**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

# MODELO DE NEGOCIOS

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Los modelos de negocio comprenden los aspectos:

- ❖ SELECCIONAR A SUS CLIENTES
- ❖ SEGMENTAR SUS OFERTAS DE PRODUCTO
- ❖ CREAR VALOR PARA SUS CLIENTES
- ❖ CONSEGUIR Y CONSERVAR A SUS CLIENTES
- ❖ SALIR AL MERCADO
- ❖ DEFINIR LOS PROCESOS CLAVE DE NEGOCIOS QUE DEBEN LLEVARSE A CABO
- ❖ CONFIRMAR SUS RECURSOS PARA UTILIZARLOS EFICIENTEMENTE
- ❖ ASEGURAR UN MODELO DE INGRESO ADECUADO



Un modelo de negocio tiene tres funciones esenciales:

- GUÍA LAS OPERACIONES DE UNA COMPAÑÍA AL PREVER EL CURSO FUTURO DE LA EMPRESA Y AYUDA A PLANEAR UNA ESTRATEGIA PARA EL ÉXITO
- ATRAE A LÍDERES E INVERSIONISTAS
- OBLIGA A LOS EMPRENDEDORES A ATERRIZAR SUS IDEAS EN LA REALIDAD.



## CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

× BAJOS COSTOS

× INNOVACION Y DIFERENCIACION



El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.



