

# UDS

## MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman.



Según lo expuesto, un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta, considerando que existen elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio, que facilitan el desarrollo del modelo entre los más recomendados se encuentran:



ANALISIS FODA



ANALISIS DE LA INDUSTRIA Y MERCADO



ANALISIS TECNICO-OPERATIVO



ANALISIS ORGANIZACIONAL



ANALISIS DE GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO



ANÁLISIS FINANCIERO

## ASPECTOS



Seleccionar a sus clientes  
Crear valor para sus clientes  
Conseguir y conservar a sus clientes.

Segmentar sus ofertas de producto/servicio  
Salir al mercado (estrategia/canales/logística/distribución).



Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo.  
Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente.