

Nombre de alumnos: Eric Williams López Abadia.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Perez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Mayo de 2020.

INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor

El plan de
negocio en forma
general es:

Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles

Según Welsh y
White

Los emprendedores exitosos se comprometen con él.

Los inversionistas lo requieren.

Los banqueros lo desean.

Los especialistas lo sugieren.

Los proveedores y clientes lo admiran.

Los administradores lo necesitan.

Los consultores lo recomiendan.

La razón lo exige

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Espíritu emprendedor

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say. lo clasifica como un buen administrador

Características del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia.
Capacidad para alcanzar metas. Orientación a las metas y oportunidades.
Iniciativa y responsabilidad.
Persistencia en la solución de problemas.
Realismo. Autoconfianza.
Altos niveles de energía. Busca de realimentación.
Control interno alto.
Toma de riesgos calculados.
Baja necesidad de estatus y poder.
Integridad y confiabilidad.
Tolerancia al cambio

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento

INTRODUCCIÓN AL EMPENDURISMO

Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Creatividad y términos afines

hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación

todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

El proceso de la creatividad

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve

Tipos de creatividad

Creatividad científica

Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

Creatividad artística

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Equipo de trabajo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades

un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial