



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:**

**Cesar Antonio Cordero Argüello**

**Nombre del profesor: maricruz**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de junio del 2020

## **La naturaleza del proyecto**

es un concepto que debe conocer al dedillo quien tenga la responsabilidad de liderar y llevar adelante un objetivo para una organización. Y es que manejar recursos humanos y materiales con eficacia, así como tener claro el alcance de las tareas y saber en qué dirección se debe ir durante todas las etapas de realización del proyecto, se trata del resultado de un proceso de análisis y planificación, asentado en la realidad en la que nace una idea, que puede ser la respuesta o solución a un requerimiento propio de una organización o de alguno de sus clientes.

la naturaleza de un proyecto significa depurar los conceptos a tal punto de que podría compararse con ajustar el rumbo de una embarcación o precisar el mapa de un viaje, considerando el punto de partida y el destino final.

### **Análisis FODA**

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares del negocio y el entorno en el cual éste compite o competirá. FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la empresa y en diferentes unidades de análisis.

Debido a su alto grado de importancia para la elaboración de un buen plan de negocios y la obtención del éxito en tu proyecto, aquí te entregaremos un conjunto de claves para su correcto desarrollo:

- Debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.
- Este análisis consta de dos partes: una interna y otra externa. La primera, tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del negocio, aspectos sobre los cuales tienes algún grado de control. La segunda, mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar en el mercado seleccionado.
- Tienes que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales tienes poco o ningún control directo.