



Nombre de alumno:

Pérez Toledo Jorge Alejandro

Nombre del profesor:

ING. Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo:

Super nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de julio 2020

Producto

Esta variable engloba tanto el producto que, en sí, satisface una determinada necesidad, como todos aquellos elementos/servicios suplementarios a ese producto.

- Variedad, Calidad
- Diseño
- Marca
- Servicio



Plaza

En esta variable se analizan los canales que atraviesa un producto desde que se crea hasta que llega a las manos del consumidor.

- Canales
- Cobertura
- Surtido
- Ubicación
- Inventario

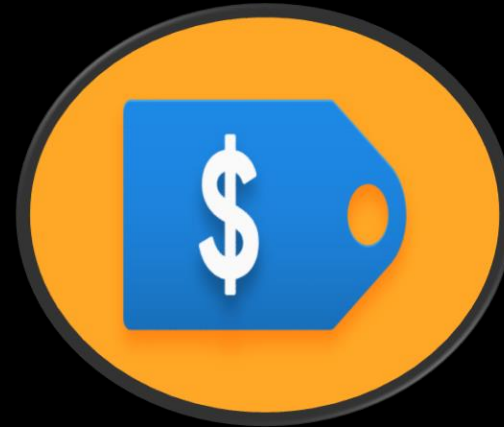


las 4 ps del marketing

Precio

En esta variable se establece la información sobre el precio del producto que se ofrece en el mercado.

- Precio de lista
- Descuento
- Bonificaciones
- Periodo de pago



Promoción

La promoción del producto analiza todos los esfuerzos de comunicación y elección de medios que la empresa utiliza para dar a conocer el producto y aumentar sus ventas en el mercado.

- Publicidad
- Ventas personales
- Relaciones publicas

