



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno: Eric Williams  
López Abadia**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz  
Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: taller del emprendedor**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: Noveno cuatrimestre**

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de junio de 2020.

## **Introducción**

Las diferentes empresas del mundo basan su éxito en diversas funciones que les permiten trazar sus objetivos y lograrlos, pero existe el emprendimiento que nos ayuda a conseguir las metas de una manera eficaz puesto que está basado en unas series de pasos que permiten facilitar la tarea.

Nuestra empresa debe estar enfocada en sus ventas el nombre a elegir debe resaltar ya que será la idea principal de los productos que se requieren vender cumpliendo con una serie de pasos como son: descripción, original, atractivo, claro y simple, significativo, agradable. Todo con el fin de evaluar los puntos y asegurar el éxito de la empresa.

Cabe señalar que en México existen tres giros de las empresas como son; comercial, industrial y de servicios. Todo esto va en función de la empresa y los servicios que se ofrecerá.

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta. Por lo que debemos elegir un lugar correcto para nuestras instalaciones ya que se nos hará más fácil ganar clientes en un lugar circulado a diferencia de un lugar más lejano o no tan céntrico.

Análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. Al tener una clínica veterinaria debemos ofrecer nuestro mejor servicio de atención al cliente y a las mascotas que estos lleven. Aquí debemos conocer las destrezas y oportunidades aprovechándolas en beneficio propio.

Misión de la empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. Debemos asegurarnos que sea amplia, motivadora y congruente.

Visión de la empresa la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Debe ser motivadora, clara, factible, realista, alineada y de esta manera alcanzar los objetivos planeados.

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad. Pueden ser a corto, mediano y largo plazo. Los objetivos se establecen en forma general para la empresa y se deberán reflejar en objetivos específicos para cada área funcional de la misma.

Ventajas competitivas todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de un segmento de mercado definido. Los precios son importantes pero el servicio proporcionado resalta a un más en la competencia como emprendedores debemos conocer las diferentes opciones para mejorar los servicios al cliente.

## **Conclusión**

Taller del emprendimiento nos ayuda a introducirnos en el mercado utilizando cada una de las diferentes maneras propuestas por personas que se dedicaron a mejorar las formas de negocio. Hoy en día necesitamos conocer herramientas que faciliten el emprendimiento y así lograr nuestros objetivos de ventas o que las personas busquen nuestros servicios en beneficio de sus animales.

## **Bibliografía básica y complementaria**

- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.