



**Nombre de alumnos: Escandón  
Hernández Anallely**

**Nombre del profesor: Karina  
Maricruz Pérez.**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
Sinóptico**

**Materia: Taller del Emprendedor.**

**Grado: Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Medicina Veterinaria y  
Zootecnia.**

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de mayo 2020

# Introducción al emprendurismo

Introducción al emprendurismo

Plan de negocios es una herramienta

Permite realizar procesos de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para sus metas y objetivos

Espíritu emprendedor

Emprender

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990)

Autores

Shefsky (1997) y Baumol (1993)  
Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)  
Morris y Kuratko (2002)  
Joseph Schumpeter (1934)

Estos autores hablan sobre temas que influyen en como emprender.

Características del emprendedor

John Kao (1989)

Persistencia en la solución de problemas.  
Realismo.  
Autoconfianza.  
Altos niveles de energía.

Vander Werf y Brush (1989)

Creación innovación  
Aceptación  
Mejor desempeño

Tipos de emprendedores

Administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

Oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades

Adquisitivo

Se mantiene en continua innovación

Incubador

Crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

Imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes

Evaluación de la capacidad de emprender

Interpretación

Al analizar sus respuestas a la tabla, puede identificar las áreas de personalidad que debe reforzar pues, aunque algunos digan lo contrario, todos somos emprendedores

Creatividad y términos a fines

Es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique

Definiciones asociadas

Facultad de crear.  
Capacidad de creación.

El proceso de la creatividad

Nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad

El emprendedor debe capacitarse para generar ideas innovadoras encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

Tipos de la creatividad

Científica  
Artística  
Ordinaria  
Excepcional  
Divergente  
Convergente

Existen diversas clasificaciones, algunas de ellas muy arbitrarias

Creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo

Equipo de trabajo

Se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Stewart y otros, 2003

Las nuevas estructuras de las organizaciones precisan una mayor interacción entre las personas

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

No tener metas y objetivos claros  
Falta de coordinación en la secuencia de las acciones  
Ausencia de un buen proceso de comunicación

El liderazgo rígido (o inexistente)  
Desinterés por la individualidad.  
Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto.