

**Nombre de alumna: Escandón  
Hernández Anallely**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz  
Pérez Guillen.**

**Nombre del trabajo: súper nota**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: taller del emprendedor.**

**Grado: Noveno cuatrimestre**

**Grupo: Medicina veterinaria y  
zootecnia**



**Periódico**

**Radio**

**Volante**

- Ⓢ Animar a los posibles compradores a buscar el producto o servicio que se les ofrece.
- Ⓢ Ganar la preferencia del cliente

**Publicidad**



- Ⓢ Costo de distribución del producto.
- Ⓢ Control que pueda tener sobre políticas de precio, promoción al consumidor final y calidad del producto con base en los deseos del cliente

- Ⓢ Conveniencia para el consumidor del punto final de venta (por cercanía, preferencia de compra en cierto tipo de tiendas, etc.).
- Ⓢ Capacidad de la empresa para distribuir el producto



## PROMOCIÓN DE VENTAS



## DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA



**Descuentos por compra en volumen**

Una empresa puede decidir entrar al mercado con un alto precio de introducción, con un precio bajo en comparación con la competencia o bien, no buscar a través del precio una diferenciación del producto y, por lo tanto, entrar con un precio similar al de la competencia.



**Pronto pago**

**Promociones**

**Comisiones**

## 4 P'S



## PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa; la promoción de ventas debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto o servicio de la empresa en el mercado

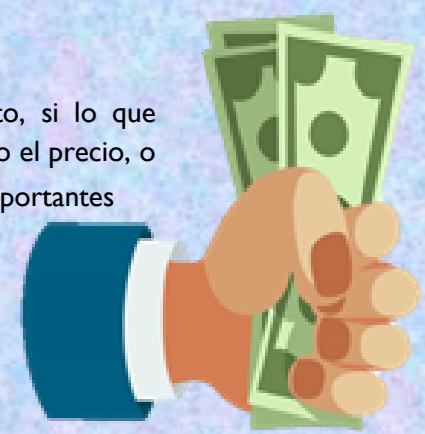


## FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIOS



Tipo de mercado al que está enfocando el producto, si lo que buscará el consumidor será calidad, sin importar mucho el precio, o si el precio será una de las variables de decisión más importantes

**Ajustes de acuerdo con la demanda**



**Marca**

**Etiqueta**

**Empaque**

- Ⓢ Muestras gratuitas
- Ⓢ Regalos en la compra del producto
- Ⓢ Ofertas de introducción
- Ⓢ Patrocinio y/o participación en actividades sociales educativa, culturales o deportivas de la comunidad

