



**Nombre del alumno: Antonio de Jesús Cruz Cruz**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 6to**

**Grupo: M. v .z**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas 5 de junio de 2020

**NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

**Idea original**

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

**Jeffrey Timmons**

Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio.

**Esto es lógico ya que**

Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio.

**Según Puchol (2005)**

Las oportunidades que se convertirán en ideas de negocio caben en alguna de las siguientes categorías:

- Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento.
- Un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos, o más económico o, en general, apreciado como de mayor valor por el cliente.

**Tener buenas ideas no es extraño**

Todos tienen ideas, ya que el cerebro está en actividad constante y aun de manera inconsciente buscamos soluciones a problemas, carencias y necesidades y por lo regular las generamos como representaciones mentales). Por esta razón no debemos catalogar a las personas creativas como —extrañasll, sino como personas que tuvieron una idea original y trabajaron arduamente en su desarrollo

