Nombre de alumnos: Carlos Alberto García Espinosa

Nombre del profesor: Karina Maricruz perez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: taller del emprendedor

Grado: noveno cuatrimestre

Grupo: a

Comitán de Domínguez Chiapas 5 de junio del 2020

- Propuesta de valor
  - Definida por metzgel y donaire 2007, como la mezcla única de productos.
  - Refleja la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, calidad y el precio.
  - Determina una postura de valor para el producto.
- Generación de ideas
  - Forma de iniciar la generación de ideas y propuestas de valor.
  - El emprendedor requiere, demás analiza con cuidado.
  - Relaciona con mayor tiempo el desempeño de sus límites.
- Modelo de negocios.
  - Planear un negocio es plantear a donde se requiere llegar.
  - Termino modelo de negocios, es un concepto relativamente nuevo.
  - Un modelo de negocio describe la base.
- Característica de un modelo de negocios.
  - Describe las operaciones de la compañía.
- Bajos costos
  - Que la compañía tenga los mismos costos que sus competidores.
- Innovación y su diferenciación
  - Debe de ser valor para el comprador.
- Naturaleza de ´proyecto.
  - Definir la esencia del mismo.
- Justificación de empresas
  - La importancia de la misma, especificar la necesidad.
- Análisis foda
  - Una herramienta que el emprendedor puede utilizar.