

Nombre de alumnos: Eric Wiliams López Abadia.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de Mayo de 2020.

Introducción:

En el presente trabajo hablaremos del tema de creatividad, que el término significa crear algo nuevo o modificar algo ya hecho, pero dándole un toque único lo cual hace que esto sea nuevo.

Se tratara también el tema de donde se origina la creatividad y que partes del cuerpo interfieren en la creación de algo nuevo, ya sea de manera científica o de manera artística.

El siguiente tema habla sobre los tipos de creatividad, que son los científicos y los artísticos y según la psicología se divide en creatividad ordinaria y la creatividad excepcional.

Los equipos de trabajos tienen que ser personas con ganas de trabajar, en donde sean comprometidos para que puedan lograr los objetivos de la empresa.

Y como último tema se tratara de las características que debe de tener cada uno de los integrantes de los equipos, lo cual se conformara con las características generales de todo el equipo.

Creatividad.

Se dice que la creatividad es la creación de algo nuevo, algo que nunca se ha realizado, o también la modificación de algo ya hecho, añadiendo componentes nuevos, que hace que sea algo nuevo o algo único.

Eduardo Kastika (1999). Dice que la creatividad no debe ser definida de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente, en este caso estoy de acuerdo con lo que el autor dice, ya que a la creatividad solo se debe de dejar con que es el invento, creación o modificación de algo, para que este sea único y original.

Otros autores dicen que la creatividad forma parte del pensamiento divergente, ya que a un problema se le brindan muchas alternativas para solucionarlo, en oposición al pensamiento convergente que solo brinda una alternativa para ese mismo problema, esto quiere decir que la creatividad es flexible se acopla a diferentes tipos de problemas, lo que busca es la resolución de ese problema.

Según (Robinson, 1997). Dice que la creatividad es la habilidad para adaptar cualquier situación a lo que se tenga, esto quiere decir que con los recursos que tengamos a la mano, así esto sea muy poco, lo tenemos que adaptar a lo que hay. Con lo que dice el autor estoy muy de acuerdo ya que no siempre tendremos de todo o lo tendremos todo con la facilidad de conseguirlo, debemos de aprender a adaptarnos a trabajar con lo que tengamos, y no mortificarnos por siempre querer tenerlo todo.

El proceso de creatividad

Debemos de saber dónde se origina la creatividad. En el cerebro existe el hemisferio izquierdo y el hemisferio derecho, en cada uno se desarrolla la creatividad según lo que uno necesita (Pablo Cazau, 1999). El autor Schnarch (2001). Dice que los artistas, (músicos, pintores etc.) tienen más desarrollado el lado derecho del cerebro, en cambio los científicos, tienen más desarrollada la parte izquierda del cerebro.

Pero (De Bono, 1989). Dice que las personas que son capaces de utilizar ambas partes del cerebro realizan inventos creativos y con alto valor agregado, es decir que es más fácil para ellos encontrar soluciones y sus soluciones son únicas y originales.

Ahora como sabemos que la creatividad no es producto de herencia genética, esto quiere decir que un emprendedor, tiene que estar en constante capacitación, para generar ideas nuevas innovadoras, para que realice proyectos que tengan éxitos.

Las ideas surgen de un momento a otro, es decir que no las controlamos, para ello debemos tener en cuenta que las ideas que sean difíciles o que son casi imposibles de a ser ir apartándolas e ir dejando ideas que si se puedan realizar, aunque debemos de tener en cuenta que a mayor número de ideas, es mayor de que alguna tenga un alto potencial, para formar un proyecto.

Tipos de creatividad.

El autor Weisberg (1989). Dice que la creatividad se divide en 2, la creatividad científica, en ella entran conocimientos de genética, biología, psicología entre muchas. Y la segunda es la creatividad artística, esta se enfoca en pinturas, música, teatro, etc., se dice que el artista es creativo desde que inicia una de esas carreras, ya que tiene que estar creando o se dedica a crear este tipo de cuestiones.

Al igual según los psicólogos también clasifican la creatividad de 2 formas: la creatividad ordinaria y la creatividad y la excepcional, que con sus nombres lo dicen la primera es como para la vida diaria de ir creado cosas día con día, en cambio la segunda rompe los paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los humanos.

Y como bien vimos existen muchas definiciones de la creatividad, pero en todas dice lo mismo, que la creatividad es crear algo nuevo, algo original, o modificar algo que está pero con algo que lo haga único.

Equipo de trabajo.

Los autores Thiagarajan y Parker (2000). Dicen que el hombre es un ser social, y por ello necesita de alguien más para lograr sus metas u objetivos, por ejemplo su familia, compañeros de trabajo o amigos, aunque creo que en el último ámbito son muy pocos amigos que de verdad te ayudan a realizar tus metas, muchos asen ese tipo de favores, pero con algo a cambio, ya digamos dinero en efectivo o con otro favor.

Los integrantes de los equipos son puestos a pruebas con sus habilidades y cualidades, para ver si pueden formar parte de la empresa y lograr los resultados deseados (Stewart y otros, 2003). Pero (Stewart y otros, 2003). Dice que un equipo está conformado por un número reducido de personas capaces de realizar las actividades y que se comparten las responsabilidades. Pero yo siento que un equipo no es a fuerza ni un pequeño grupo de personas ni un gran número de personas, todo va dependiendo del trabajo a realizar, bien el equipo puede conformarse de 3 personas como también de 100 personas.

Los autores Holp (2003), Hayes (2002), Katzenbach y Smith (2000) y Borrell (1996), ellos concuerdan con que el equipo de trabajo es un grupo de personas, con una meta en específico, que trabajan conjuntamente para lograr los objetivos deseados. Pero Manrique y Sarabia (1996), da una definición más completa dice que existe un equipo cuando un grupo de personas se juntan y trabajan de manera interdependiente, con contacto regular, en el que los miembros conocen y participan en los objetivos, contribuyen con efectividad, y se apoyan mutuamente.

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Un equipo no es solo un grupo de personas con las mismas metas, se requiere de algunas características muy importantes para que el equipo sea de alto desempeño o muy efectivo. Por ello Buchholz (1993). Propone 7 atributos para lograr los objetivos y el equipo sea excelente.

Liderazgo participativo, que todos sean responsables (responsabilidad compartida), que el integrante demuestre que puede estar dentro de ese equipo, tiene que existir buena comunicación para evitar malos entendidos, que siempre vean por el futuro de la empresa y ayuden a que el equipo permanezca, que se concentren en cada una de las actividades que realicen, que sean capaces de aprovechar las oportunidades.

Y los equipos fracasan por no tener ciertas cuestiones muy importantes: no tener metas ni objetivos claros, que no se coordinen para trabajar, que no sean comunicativos, que no tengan un protocolo a seguir dentro de la empresa y las actividades a realizar.

CONCLUSION:

Como bien vimos y pudimos analizar la palabra creatividad, la cual no tendrá en si una descripción, pero ya sabemos que es la creación de algo nuevo, o se puede ver también del lado de una actualización de algo ya existente, agregándole cosas nuevas, para hacerlo algo original y que no existan varios con lo mismo.

También vimos la importancia que tiene el trabajo en equipo, que muchas de las empresas las necesitan, para que pueden alcanzar sus metas, también tenemos ya el conocimiento del cómo debe de ser un buen equipo de trabajo, y las actividades que no deben de suceder dentro de la misma para evitar un fracaso parcial o total de la empresa.