



Nombre de alumnos:

Verónica Cecilia López Gómez

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Materia: Taller del emprendedor

Grado:

9° Cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de mayo de 2020.

Introducción al emprendurismo

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. También puede decirse que es un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Características del emprendedor

Compromiso total, determinación, perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa, responsabilidad, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad, confiabilidad y tolerancia al cambio.

Tipos de emprendedores

Administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

Adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Introducción al emprendurismo

ç

Evaluación de la capacidad de emprender

La búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?
Y se debe realizar un test para evaluar ciertas características como creatividad, responsabilidad, perseverancia, entre otras.

Creatividad y términos afines

Entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

El proceso de la creatividad

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.
Existen diversas clasificaciones, algunas de ellas muy arbitrarias, ya que están fundadas en las observaciones de cada experto; no obstante, todos coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica.

Equipo de trabajo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario, la buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación, Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación, Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.