



Nombre de alumnos: Rosaicela Palacios López

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Supernota Unidad 2

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: medicina veterinaria y zootecnia

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2020

MODELO DE NEGOCIO

¿QUE ES?

Es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos



Elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio

- Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).
- Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.

Funciones esenciales:

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a “aterrizar” sus ideas en la realidad

Elementos de los modelos de negocios

Segun Chesbrough y Rosenbloom

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia competitiva

(Pérez, 2020)

Características de los modelos de negocios

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación



Aspectos del Modelo De negocio

- Seleccionar a sus clientes. -
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercado
- Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo.
- Configurar sus recursos

