



Nombre de alumno: Gladys Adileni Ruíz Ramírez

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de junio de 2020



UNIDAD II

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia.

CATEGORIAS DE LA IDEA DE NEGOCIOS

- Existe demanda de producto o servicio, nadie atiende bien esta necesidad.
- Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad
- Un producto es susceptible a ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos.
- Un producto susceptible de ser mejorado, por ser costoso, se rompe, etc.
- En un país existe un producto que en otro no es conocido y sería una buena oportunidad para exportar.
- Entre otras.

Una vez que se logran validar estas ideas o potenciales oportunidades, aparece la posibilidad de crear un proyecto emprendedor dinámico, con alto potencial de crecimiento económico, sustentabilidad y perdurabilidad

VIAS PARA ENCONTRAR IDEAS Y OPORTUNIDADES, PRESENTANDO ATENCION A LOS CAMBIOS DE TODO TIPO:

- ◆ Tecnológicos
- ◆ Económicos
- ◆ Socioculturales
- ◆ Ambientales
- ◆ Etc.

Las ideas de alto valor suelen representar una solución práctica a problemas específicos, y quienes las desarrollan son personas que no se dejan llevar por la rutina ni por la pereza mental.

Una vez que las empresas comprenden a sus clientes, pueden ser más inteligentes al asignar recursos, si esto no sucede, pierden el tiempo al desarrollar y exponer ventajas competitivas

No todos los beneficios son para el cliente, la empresa también debe ganar en esa propuesta, debe haber un balance en el beneficio percibido por ambas partes del modelo