



**Nombre de alumno: Perla Michelle
Gomes Bernal**

**Nombre del profesor: Karina
Maricruz Pérez.**

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de julio del 2020

Implantación del modelo de negocios

El mercado

La definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor de forma tal que permiten un cambio.

Objetivos del Marketing

Se debe definir lo que en cuenta el área y segmento del mercado en que se piensa incursionar a local, colonial, sector, etc.

Corto plazo- 6 mese

Mediano plazo- 1 año

Largo plazo- 2 años

Investigación de Mercado

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información (número de clientes, donde esta y quienes son).

Tamaño del mercado: Se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

Consumo aparente: El consumo que se estima hagan el producto o servicio que ofrece la empresa.

Banda potencial: Cuenta con un cálculo aparente (actual del mercado).

Estudio de mercado

Medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado.

Objetivo del estudio de mercado: Conocer en forma directa al cliente.

Encuesta tipo: Se debe ser cuidadosamente planeada.

Aplicación de la resta: Resulta necesario aplicarlo en la forma correcta para asegurar la información.

Resultados obtenidos: Obtener conclusiones válidas y confiables.

Conclusiones del estudio realizado: Es la interpretación de los datos obtenidos.

Implantación del modelo de negocios

Las 4P's

- Distribución y puntos de venta
- Promoción del producto o servicio
- Publicidad
- Promoción de ventas
- Marcas
- Etiqueta
- Empaque
- Eficiencia y políticas de precios

Producción

- Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos.
- Producto
- Objetivos del área de producción: Bienes industriales, bienes de consumo, servicios comerciales, servicios profesionales.

Elementos de producción

- Especificaciones del producto o servicio
- Descripción del proceso de producción o prestación de servicio
- Características de la tecnología
- Equipo e instalaciones
- Materia prima
- Capacidad instalada
- Ubicación de la empresa
- Diseño distribución de planta y oficinas
- Programa de producción

Organización

- Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal

Elementos de organización

- Estructura organizacional- Funciones específicas por puesto- Administración de sueldos y salarios- Marco legal de la organización

Objetivos del área de organización: Organización en el trabajo entre el personal