



Nombre de alumnos: Carlos Alberto García Espinosa

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: taller del emprendedor

Grado: noveno cuatrimestre

Grupo: a

Comitán de Domínguez Chiapas 8 de mayo del 2020



Introducción al emprendurismo

Un plan de negocio en forma general

Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.

Desarrollo de un plan de negocios.

Es una carta de presentación ante posible fuente de financiamiento

Facilita la determinación de la factibilidad de marketin

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales.

Producto o servicio

Elaboración de productos o presentación de servicios

Planeación estratégica y operativa

Plan de negocios debe ser

claro

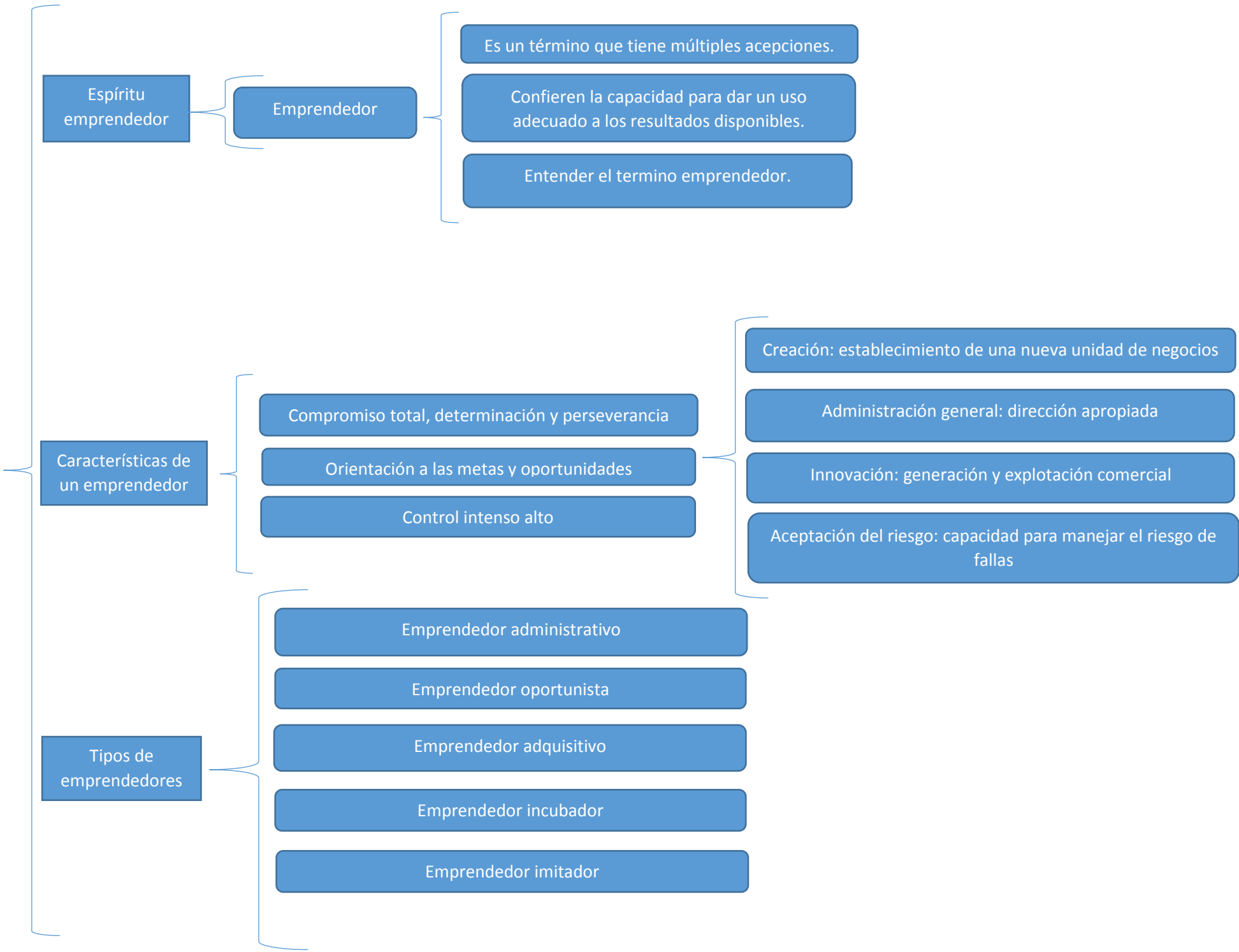
Entendible, que cualquier persona lo pueda entender que no dé lugar a dudas.

Conciso

Que contenga solo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensable.

Informativo

Con los datos necesarios que permitan.



Espiritu emprendedor

Emprendedor

- Es un término que tiene múltiples acepciones.
- Confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los resultados disponibles.
- Entender el termino emprendedor.

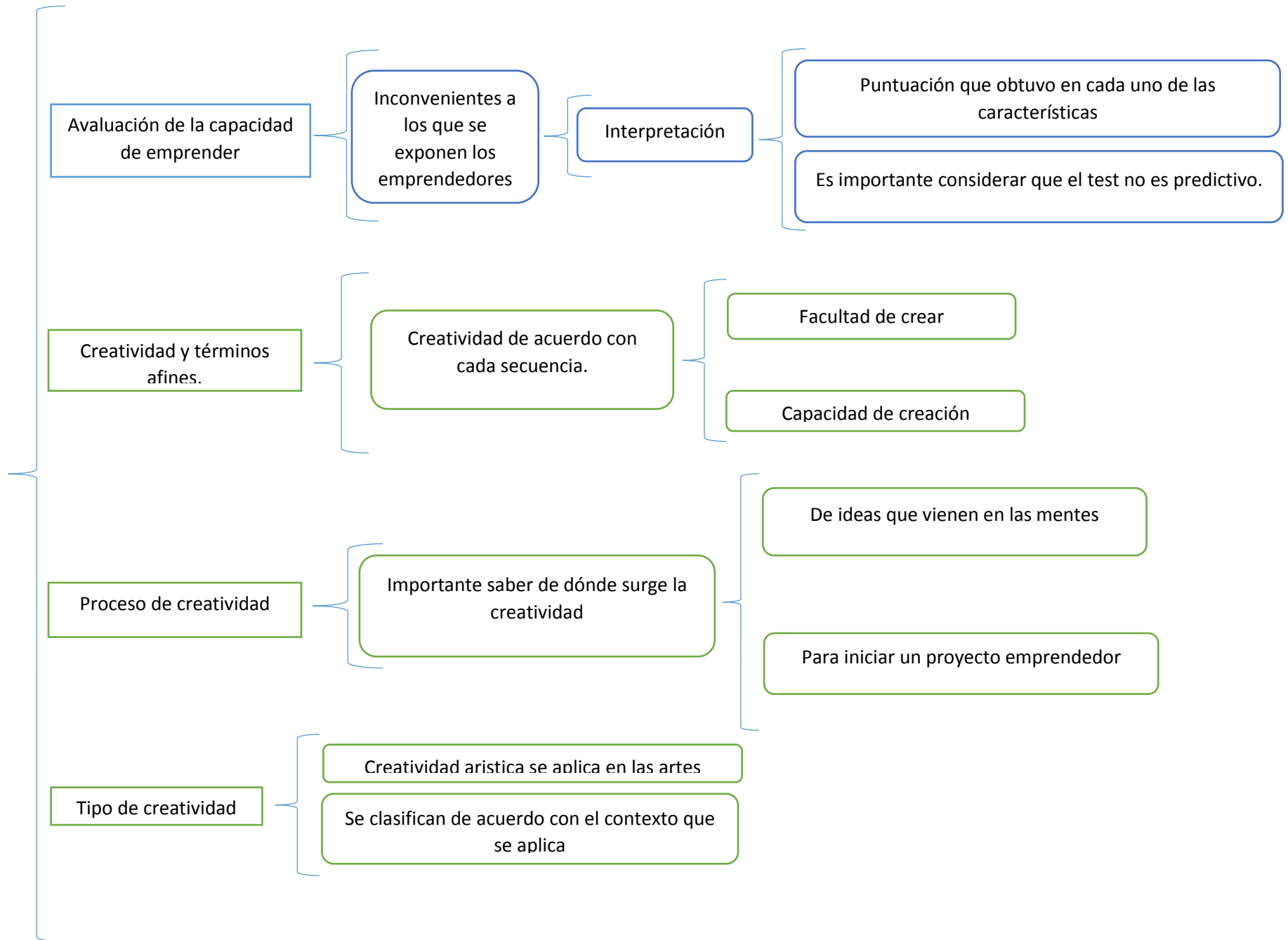
Características de un emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Orientación a las metas y oportunidades
- Control intenso alto

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios
- Administración general: dirección apropiada
- Innovación: generación y explotación comercial
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas

Tipos de emprendedores

- Emprendedor administrativo
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- Emprendedor incubador
- Emprendedor imitador



Equipo de trabajo

Se ponen en juego las personalidades de los involucrados

Deben tener presente un objetivo común.

Debe ser una consideración de sus labores

Mecanismo de autorregulación

Características de los equipos efectivos de trabajo

Liderazgo participativo

Crear un entorno de trabajo agradable

Mostrar calidez humana

Crear nuevos o interesantes retos

Dar continuidad a las acciones

Porque fracasan los equipos de trabajos

No tener metas y objetivos claros

Ausencia de esquemas de seguimiento

Desinterés por la individualidad

Comunicación

Comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información

El receptor contesta el mensaje

El mensaje del emisor es mas fidedigno