

Nombre: Ariadna Virginia Ramírez Fernández

Materia: taller del emprendedor

Comitan de Domínguez, Chiapas.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Objetivos del Marketing

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación del mercado

Buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.

- Tamaño del mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial

Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

- Objetivo del estudio de mercado
- Encuesta tipo
- Aplicación de la encuesta
- Resultados obtenidos
- Conclusiones del estudio realizado

Las 4 P's

- Promoción del producto o servicio
- Publicidad
- Promoción de ventas
- Fijación de políticas de precios

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

Elementos de producción

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Organización

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

Elementos de organización

Los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementan