



**Nombre del alumno: EMVZ. Miguel  
Ángel García López**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz  
Pérez**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9**

**Grupo: A**

## PRODUCTO

- VARIEDAD
- CALIDAD
- DISEÑO
- CARACTERÍSTICAS
- MARCA
- ENVASE
- SERVICIOS
- GARANTÍAS



- Precio de lista
- Descuento
- Complementos
- Periodo de pago
- Condiciones de crédito



## PRECIO

# 4 P'S

Es uno de los elementos tácticos más importantes de la mercadotecnia moderna y cuya clasificación de herramientas o variables se ha constituido durante muchos años en la estructura básica de diversos planes de marketing

## PLAZA



- Canales
- Cobertura
- Surtido
- Ubicaciones
- Inventario
- Transporte
- Logística

## PROMOCIÓN

- Publicidad
- Venta personal
- Promoción de ventas
- Relaciones públicas
- Telemercado
- Propaganda



## Bibliografía

cruz, e. (12 de Diciembre de 2015). *Emprendices*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/las-4-ps-la-mercadotecnia/>

Reyes, E. (02 de febrero de 2020). *Emprendedor inteligente*. Obtenido de <http://ww.emprendedorinteligente.com/tipod-de-emprendedores/>

uds. (2020). *Taller del emprendedor*. comitan chiapas.