



**Nombre del alumno: Antonio de Jesús
Cruz Cruz**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Perez**

Nombre del trabajo: Unidad 3

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno

Grupo: M. v .z

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2020.

Promoción de un producto o servicio

Distribución del producto: Es necesario determinar como hacer llegar los productos al mercado. Para ello se deben de escoger rutas mediante las cuales se transporte eficientemente

Promoción de ventas: Actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa, debe llevarse a cabo para que el cliente ubique el producto o servicio en el mercado.

Promover es esencial un acto de información persuasión y comunicación que incluye varios aspectos de gran importancia como la publicidad, promoción de ventas, marcas, etc.



Las 4 P' s

Publicidad:

Hacer publicidad es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta su objetivo principal es crear un impacto directo con el cliente