



Nombre de alumno: Gonzalo

Rodríguez Rodríguez

Nombre del profesor: Karina

Maricruz Pérez.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de julio del 2020

Implantación del modelo de negocios

El mercado

La definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

Objetivos del Marketing

Corto plazo- 6 meses

Mediano plazo- 1 año

Largo plazo- 2 años

Investigación de Mercado

Tamaño del mercado: Se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

Consumo aparente: lo que ofrece la empresa consumo que se estima hagan el producto o servicio

Banda potencial: Cuenta con un cálculo aparente (actual del mercado).

Estudio de mercado

Objetivo del estudio de mercado

Encuesta tipo

Aplicación de la resta

Resultados obtenidos

Conclusiones del estudio realizado.

Las 4P's {
Distribución y puntos de venta
Promoción del producto o servicio
Publicidad
Promoción de ventas
Marcas

Producción {
Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos.
Objetivos del área de producción: Bienes industriales, bienes de consumo, servicios comerciales, servicios profesionales.

Elementos de producción {
Especificaciones del producto o servicio
Descripción del proceso de producción o prestación de servicio
Características de la tecnología
Equipo e instalaciones
Materia prima

Organización {
Objetivos del área de organización: Organización en el trabajo entre el personal

Elementos de organización {
Estructura organizacional-
Funciones específicas por puesto-
Administración de sueldos y salarios-
Marco legal de la organización