



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:**

**Cesar Antonio Cordero Argüello**

**Nombre del profesor: maricruz**

**Nombre del trabajo: súper nota**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de julio del 2020



## Publicidad

es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta; su objetivo principal es crear un impacto directo sobre el cliente

causa un gran impacto en el mercado meta es el sistema de promoción de ventas, actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa



-Costo de distribución del producto.

- Control que pueda tener sobre políticas de precio, promoción al consumidor final y calidad del producto con base en los deseos del cliente.

- Conveniencia para el consumidor del punto final de venta (por cercanía, preferencia de compra en cierto tipo de tiendas, etc.).

- Capacidad de la empresa para distribuir el producto.



Promoción del producto o servicio

un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas, las marcas e, indirectamente, las etiquetas y el empaque.