Nombre del alumno: EMVZ. Miguel Ángel García López

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de julio de 2020

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

- **Mercado**
  - Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción etc.
- **Objetivos de marketing**
  - Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio
  - Tener en cuenta el área y segmento de mercado
- **Investigación del mercado**
  - Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.
  - Deben buscar
    - Satisfacción del cliente
- **Estudio del mercado**
  - Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico
  - Objetivo del estudio de mercado
    - Conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio
    - Definir el producto o servicio que planea ofrecer, de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial.
- **Las 4 P´s**
  - Producto
  - Precio
  - Promoción
  - Plaza
- **Producción**
  - Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos en productos requeridos por los consumidores
  - --Bienes industriales
    - Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo, diseño de instalaciones
  - --De consumo
    - Administrativos, atención médica o dental, educativos, de asesoría
- **Organización**
  - Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.
  - Objetivos
    - Establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.