

**Nombre de alumnos: Eric Wiliams López Abadia.**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: Súper Nota Modelo de Negocio**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de Junio de 2020.

# 1. Segmento de Mercado

# 2. Propuesta de valor

# 9. Estructura de costos



Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.

Atrae a líderes e inversionistas.

Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.

Funciones esenciales:



# 8. Socios clave

Elecciones

MODELO DE NEGOCIO

Políticas: forma en la que se deben hacer las cosas.

Activos: forma en la que el dinero debe invertirse (obtenerse y utilizarse).

Legales: condiciones legales y administrativas que deben seguirse para el control de las categorías políticas y de activos.

# 4. Relaciones con clientes

# 7. Actividades clave

# 6. Recursos clave

# 5. Flujos de ventas