

**Nombre de alumno: Perla
Michelle Gómez Bernal**

**Nombre del profesor: Karina
Maricruz Pérez.**

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9 Grupo: A

MODELO DE NEGOCIO

El plan previo al plan de negocio que define qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, quién va a ser tu público objetivo, cómo vas a vender tu producto o servicio y cuál será tu método para generar ingresos

SOCIOS
CLAVE



Colaboradores para
que el negocio
funcione

RELACIÓN
CON LOS
CLIENTES



Asistencia personal

ESTRUCTURAS
DE COSTOS



Desglose de los
gastos

PROPUESTA
DE VALOR



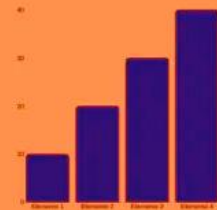
Que ofreces a tus
clientes

FUENTE DE
INGRESOS



De dónde va a llegar
el dinero a la
empresa

RECURSOS
CLAVE



Físicos, intelectuales,
humanos financieros

SEGMENTO
DE CLIENTES



Grupo de personas a
los que vamos a
venderles

ACTIVIDADES
CLAVE



Producción,
Resolución de
problemas,
Plataforma.

CANALES



Medios a través de
los que te vas a
comunicar