



**Nombre de alumno: Gonzalo Rodríguez Rodríguez.**

**Nombre del profesor: Sarain Gumeta Moreno**

**Materia: Taller de Elaboración de Tesis.**

**Grado: 9**

**Grupo: A**

Una vez que tenemos el tema definido, se plantearon los alcances y se conoce el alcance inicial de la investigación y se formularon todas las hipótesis; Un investigador debe de tener una manera práctica y concreta de realzar los objetivos previamente fijados. Aplicando uno o más diseños de investigación y desarrollándolos según el contexto de la investigación.

### Diseño de investigación

Este es el plan o estrategia concebida para obtener información pertinente sobre el tema que se necesita con el fin de responder de manera certera el planteamiento del problema. Algunos de estos diseños no experimentales se dividen en transeccionales y estos a su vez en Exploratorios Descriptivos o correlacionales-causales. Según Hernández Sampieri, Metodología de La investigación. 6ª Edición. Pág. 126-169.

### Selección de la muestra

Se centra en el interés del usuario, participantes, objetos, sucesos o unidades de muestreo; estos dependerán del planteamiento y los alcances de la investigación.

Para seleccionar las muestras, primero hay que definir la unidad de muestreo o análisis, ya sean individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas o eventos. Una vez que se define la unidad de muestreo se debe de limitar la población; esta a su vez, se recolectan los datos muestras de un subgrupo representativo de la población del cual se obtendrán datos finales.

### La población objetivo

Esta es la población cuyos resultados son el conjunto de los casos que concuerde con una serie de especificaciones antes definidas.

Una de las principales deficiencias que presentan los casos de investigación es no describir de manera clara las características de la población o dan por hecho que el muestreo las representará de manera automática. Así que es preferible que establecer claramente cuales son las características del usuario para delimitar los parámetros muestrales.

### Recolección de datos

Con la selección previa de del diseño de investigación adecuado, y las muestras correspondientes con el estudio y hipótesis para llegar a la siguiente etapa que sería la recolectar los datos pertinentes, estos tienen que ser sobre los atributos, conceptos o variables

de las unidades de muestreo/ análisis o casos; Esto implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Por ejemplo:

¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?

¿En dónde se localizan tales fuentes?

¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos?

¿De qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?

Se complementa de diferentes elementos: Las variables, conceptos o atributos a medir, Las definiciones operacionales, La muestra, y Los recursos disponibles.

Interpretación de datos:

Para poder analizar los datos de una manera sencilla, es ideal que los datos se clasifiquen, se codifiquen, se transfieran a una matriz, se guarden y se limpien, es decir, que se filtren los datos que serán necesarios. Para hacer un correcto análisis de estos se pueden utilizar una diversidad de programas computacionales.

Reporte de datos:

Se deben de seleccionar los usuarios ya que los resultados y el informe se adaptará a ellos; Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico. Los usuarios determinan el formato, la naturaleza y la extensión del informe de investigación.

Las secciones más comunes de un reporte de investigación presentado en un contexto académico son: portada, índice, resumen, palabras clave, cuerpo del documento (introducción, marco teórico, método, resultados), discusión, referencias o bibliografía y apéndices.

Los elementos más comunes en un contexto no académico son: portada, índice, resumen ejecutivo, método, resultados, conclusiones y apéndices.

Los reportes deben seguir un estilo de publicaciones, los principales son: APA, Vancouver, Harvard y Chicago.

Para presentar el reporte de investigación se pueden utilizar diversos apoyos o recursos.

Para Obtener un diseño adecuado de la investigación hay que tener en cuenta varios factores, pero el más importante es el considerar las características de la población de muestreo ya que al tener las características correctas y apegadas a la realidad, se podrá lograr un resultado más realista, ya que los usuarios serán los que delimiten los resultados.