

Nombre: Ariadna Virginia Ramírez Fernández

Materia: Taller de elaboración de tesis

Comitan de Domínguez, Chiapas.

El diseño de investigación es un conjunto de métodos y procedimientos utilizados al coleccionar y analizar medidas de las variables especificadas en la investigación del problema de investigación.

El diseño del estudio define el tipo de estudio (descriptivo, correccional, semi experimental, experimental, revisión o meta analítico) y el sub tipo (como un caso de estudio descriptivo longitudinal), problema de investigación, hipótesis, variables independientes y dependientes, diseño experimental y el plan de análisis estadísticos.

El diseño de investigación es el marco que ha sido creado para encontrar respuestas a las preguntas de investigación. El método elegido afectará los resultados y la manera en la que se concluyen los resultados.

Existen dos tipos principales de diseño de investigación: cualitativo y cuantitativo. Dicho esto, existen muchas maneras de clasificar los diseños de investigación. Un diseño de investigación es un conjunto de condiciones o colecciones.

Existen muchos diseños que son utilizados en una investigación, cada uno tiene ventajas y desventajas específicas. La elección de método que se usará depende del propósito del estudio y en la naturaleza del fenómeno.

Características principales del diseño de investigación

Partes del diseño de investigación

Diseño de muestreo

Tiene que ver con los métodos de seleccionar los elementos que serán observados para el estudio.

Diseño observacional

Se relaciona con la condición en la que la observación será creada.

Diseño estadístico

Se preocupa por la pregunta de ¿cómo la información y la data recolectada será analizada?

Diseño operacional

Tiene que ver con las técnicas con las que los procedimientos se coleccionan en el muestreo. Un diseño de investigación describe como se manejará la investigación del estudio; constituye parte de la propuesta de investigación.

Antes de crear un diseño de investigación, primero se necesita formular un problema, una pregunta principal y preguntas adicionales. Por lo tanto, primero se necesita definir el problema.

Un diseño de investigación debería presentar una vista general de lo que se va a usar para llevar a cabo la investigación del proyecto.

Se debería describir dónde y cuándo se conducirá la investigación, la muestra que se utilizará, el acercamiento y los métodos que se emplearán. Es posible hacer esto al responder las siguientes preguntas:

- ¿Dónde? ¿En qué locación o situación se conducirá a la investigación?
- ¿Cuándo? ¿En qué punto en el tiempo o en qué periodo tendrá lugar la investigación?
- ¿Quién o qué? ¿Cuáles individuos, grupos o eventos se examinarán (en otras palabras, la muestra)?
- ¿Cómo? ¿Qué acercamientos y métodos se utilizarán para coleccionar y analizar la data?

Para realizar un proyecto de investigación debemos obtener datos de la población objetivo, que se define como el conjunto de elementos del cual se quiere conocer cierto aspecto. En algunos estudios cada elemento de la población puede ser medido realmente, lo cual es posible solamente si la población no es muy numerosa y si todos los elementos son accesibles. Pero lo habitual es que el estudio completo de la población sea inviable, ya que el trabajo empírico necesario es costoso e implica mucho tiempo y recursos.

Para obtener resultados confiables no es necesario obtener los datos de todos los elementos poblacionales, es suficiente recoger las variables de un subconjunto de elementos denominado muestra. El estudio tendrá la validez y la fiabilidad necesarias si este subconjunto es representativo de la población objetivo y los resultados obtenidos son extrapolables a la misma.

Existen distintas técnicas o procedimientos para seleccionar la muestra, dependiendo del tiempo, de los recursos económicos y de la naturaleza de los elementos poblacionales. El conjunto de estas técnicas se denomina muestreo.

En el diseño del estudio se debe definir el tamaño muestra necesario; su cálculo está relacionado con ciertos problemas que estudia la Inferencia Estadística y que permitirán extraer conclusiones científicamente válidas a la población.

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos

Por lo general, dentro de un trabajo de investigación, la interpretación de datos se refiere a la implementación de procesos a través de los cuales se revisan los datos con el fin de llegar a una conclusión informada y una etapa esencial del procesamiento de datos.

Se trata de un documento que difunde el resultado o las conclusiones de un estudio investigativo. Un reporte de investigación debe ser claro y preciso: el investigador tiene que presentar la información de manera tal que la descripción de su trabajo y sus conclusiones no den lugar a confusiones o equívocos.