

**Nombre de alumno: Ma. Fernanda Vidal Velázquez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Desarrollo empresarial**

**Grado: 6to**

**Grupo: b**

# Plan de negocios

Es un documento escrito de manera sencilla y precisa el cual es el resultado de una buena planificación.

## Componentes

Aspecto de marketing

Investiga la demanda a futuro del producto, determina la competitividad dentro de la industria, ayuda una venta a futuro y diseña un programa

Aspectos de producción

Selecciona el proceso de fabricación, la capacidad del diseño, maquinaria, y equipo, las especificaciones de la estructura y requerimiento para la operación

Aspectos de organización y gestión

Examina la forma apropiada de la organización de la empresa, antecedentes y capacidades del empresario y el patrón del personal profesional del negocio

Aspectos financieros.

Calcula el total de la capital que se requiere para comenzar el negocio, mide la exposición del empresario y los del sector bancario.

## Contenido de negociación

Se detalla lo que se va hacer en el negocio como el planteamiento de sus objetivos, estrategias, proceso productivo inversión necesaria

- Resumen ejecutivo.
- Definición del trabajo
- Estudio del mercado.
- Estudio técnico.
- Organización.
- Estudio de la inversión y financiamiento.
- Estudio de los ingresos y egresos.
- Evaluación del proyecto.

# Contenido del plan de negocio

1. Resumen ejecutivo.
2. Descripción y visión del negocio.
3. Análisis del mercado.
4. Planteamiento estratégico.
5. Estrategia de comercialización.
6. Análisis del proceso productivo.
7. Análisis económico financiero

## Proceso de selección de negocios

Documento que sintetice lo que se desea lograr la implementación de una actividad empresarial ya sea personal y/o organización

### Surge

A través de la existencia de oportunidades de negocios que puedan ser necesidades no satisfechas de los usuarios

## Naturaleza del proyecto

- Producto o servicio nuevo.
- Presentación del equipo directo.
- Breve historia del proyecto.
- Evaluación global del proyecto y coherencia.

### Equipo directo

- Educación y preparación.
- Experiencia práctica.
- Experiencia adquirida.
- Experiencia directa.
- Habilidades especiales

### Valoración global del proyecto y coherencia

- Puntos fuertes.
- Aspectos más atractivos.
- Argumentación interna.
- Identificación de los negocios que puedan surgir.

