

**Nombre de alumno: Samantha Guillen Pohlenz**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime**

**Nombre del trabajo: Anteproyecto**

**Materia: Desarrollo Empresarial**

**Grado: 6to**

**Grupo: B**

## INDICE

### Contenido

INDICE .....	2
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	3
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
MISIÓN .....	4
VISIÓN .....	4
OBJETIVOS .....	4
ALCANCES Y LIMITACIONES .....	4
PROCEDIMIENTO .....	5
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES .....	5
CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES .....	6
PRESUPUESTO .....	6
ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	6
Bibliografía .....	7

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mi proyecto consiste en:

- Rentar un espacio en un local
- Poner en marcha la producción de los productos orgánicos de la cosmetiquera canina y felina.
- Poner en marcha la venta de desparasitantes
- Aumentar la producción de productos ya existentes
- Capacitar a un empleado para la elaboración de placas y asesorar problemas dermatológicos
- Triplicar las ventas con los productos existentes y los nuevos productos

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. **¿De dónde nació la motivación para realizar este proyecto?** Primeramente el tener algo propio, crear algo y conocer mis capacidades para construir algo exitoso. Luego surgió el combinarlo con mi pasión por la medicina veterinaria y mi preocupación por aportar algo en ayuda para el medio ambiente.
2. **¿Por qué se hace el proyecto?** Quiero ayudar a las personas con perros y gatos que presentan afecciones dermatológicas, así como satisfacer la necesidad del cliente de compra de ropa, accesorios, y productos básicos para su mascota. También al ofrecer productos elaborado con productos naturales cuido al cliente, al animal y al ambiente.
3. **¿Para qué se hace el proyecto?** Lo hago para a futuro fusionarlo con una clínica veterinaria, tener un sustento en la vida a base de algo que disfruto. Espero que con el tiempo, esfuerzo y perseverancia el negocio se haga sólido y tenga una buena posición.

## MISIÓN

Ofrecer productos de higiene naturales con el fin de proteger la salud del dueño, la mascota y el ambiente, así como satisfacer las necesidades de compra básica del cliente con su mascota.

## VISIÓN

En mi visión para diciembre 2020:

- El tener un segundo local se hace más real
- Compras a menor costo y ventas mayores
- Movimiento todos los días
- Micro empresa más sólida y formal

## OBJETIVOS

**General. Mejorar cada vez la calidad de los productos elaborados para conseguir un mejor resultado.**

### Particular

- **Analizar las preferencias del consumidor**
- **Analizar los problemas dermatológicos más comunes tanto en perro como en gato**

## ALCANCES Y LIMITACIONES

Para realizar el proyecto rentaré piso en un local llamado “La Rosa Jugosa”.

- Se tiene que comprar dos muebles. Uno consistirá en un mueble vertical dividido en varios espacios para colocar la ropa y camas chicas, medianas. El otro mueble es una malla metálica donde se colgarán las correas y collares.
- Para iniciar la producción de la cosmetiquera canina y felina se comprará materia prima
- Para iniciar la venta de desparasitantes se comprará una caja

Las limitaciones para los nuevos productos son el recurso económico. No significa que no se comprará, si no, que será más tardado de lo que se tenía pensado.

## PROCEDIMIENTO

- Reunir toda la materia prima para la fabricación de los productos actuales y los nuevos. La cantidad de cada uno dependerá de la cantidad de recursos. Lo que buscamos es tener surtido el espacio que se nos asignará en el local. Después podemos evaluar la cantidad de ventas para luego ajustar la cantidad de compras que se tienen que hacer.
- Ya elaborados los productos, verificamos que tan bueno es la envoltura, envase, presentación de éstos. Ver si se puede mejorar, si es correcto o si tiene fallas.
- Ya puesto a la venta, haremos encuestas a voluntad a los clientes que usaron los productos para pedirles opiniones. De esta forma evaluamos el nivel de satisfacción de los clientes. Tendremos la información necesaria para mejorar.

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- **Identificación de problemática y recopilación de información.**

Hacer una encuesta a clientes para conocerlos más y saber si sus mascotas han tenido problemas de piel. También mencionar los nuevos productos y ver si captan su atención.

- **Análisis de la información obtenida.**

Una vez teniendo la información evaluaremos cuáles fueron los productos que más agradaron. También corregiremos errores que se nos hicieron saber.

- **Planeación de un presupuesto para los productos a elaborar.**
- **Poner en marca la producción**
- **Poner en venta**

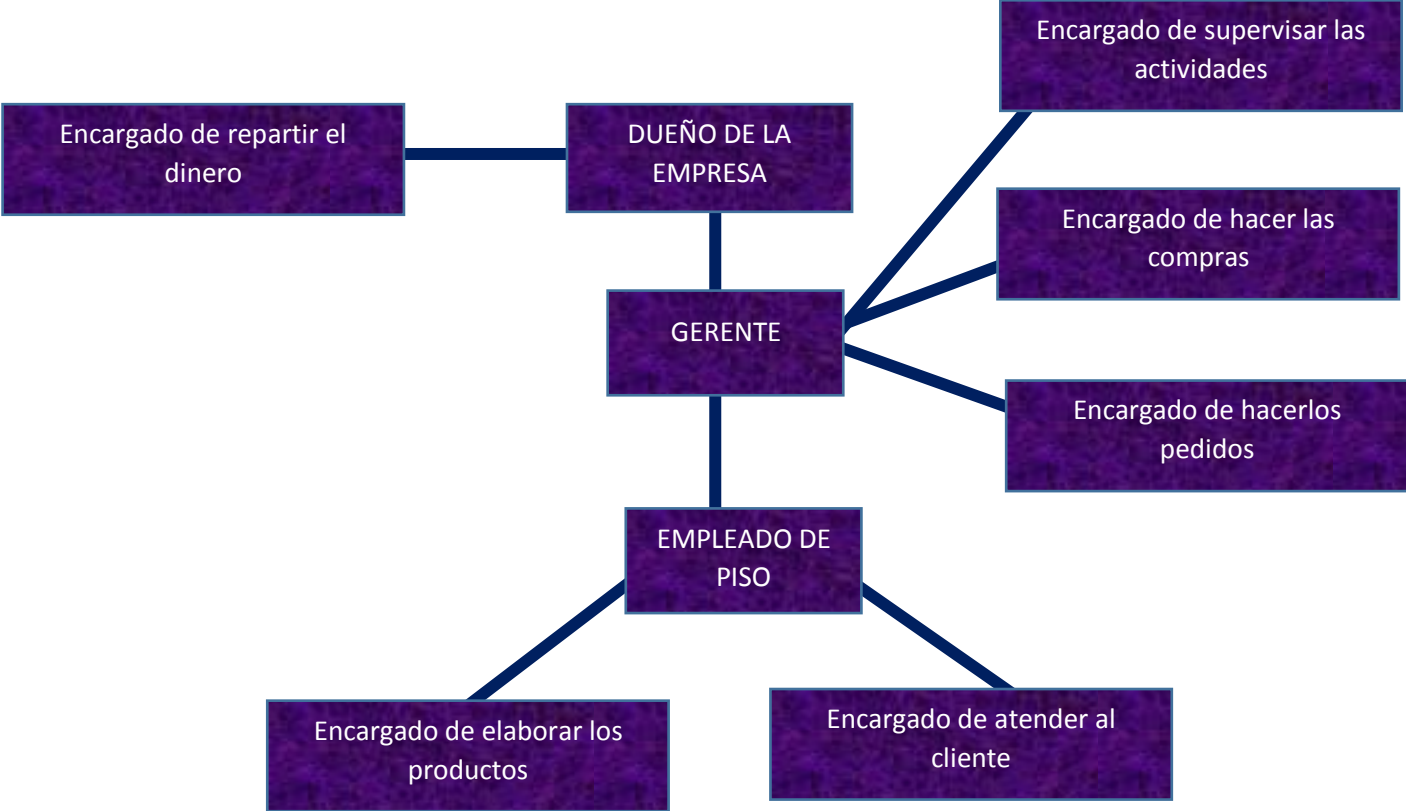
CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES

	Identificación del problema	Análisis de la información	Planeación del presupuesto	Producción	Poner en venta
20/08/20					
23/08/20					
25/08/20					
15/09/20					
30/09/20					

PRESUPUESTO

El presupuesto para la compra de materia prima para realizar, ropa, collares, correas, camas y los de la cosmetiquera canina es de CUATRO MIL PESOS

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA



## Bibliografía

Jaime, J. M. (2020). *Antología de desarrollo empresarial*. Comitán de Domínguez: Universidad del Sureste.