



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: Francisco Jiménez
López**

Nombre del profesor: Juan Manual Jaime

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6to Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: "B"

El emprendedor

Que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las Comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre.

Un creciente impulso

Con la ayuda de los productos y de otras pequeñas Empresas esto lleva el impulso a que crezca Rápido y que se reconozca la empresa

Características Del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia
Capacidad para alcanzar metas.
Orientación a las metas y Oportunidades.
Iniciativas y responsabilidad
Persistencia en la solución De los problemas.
Realismo.
Autoconfianza.
Altos niveles de energía.
Busca de retroalimentación
Controlo interno alto.

1. VISIÓN
2. INICIATIVA
3. PASIÓN
4. AMBICIÓN
5. LIDERAZGO
6. RESOLUTIVO
7. CREATIVO
8. ASERTIVO
9. CAPACIDAD DE APRENDIZAJE
10. OPTIMISTA

Análisis de la Magnitud de Las empresas

Hacer crecer La empresa Por dentro y Tanto por fuera
Con la ayuda de otra empresa.
Dos formas de crecimiento

Crecimiento interno
crecimiento Externo
clasificación De empresa

se concreta en la inversión De la empresa que crea una capacidad productiva nueva
se basa en la fusión adquisición y control de empresas por la que no se tiene por qué generar inversión nueva
Micro empresas: de 1 a 30 emplead
Pequeña de 31 a 100 empleados
Mediana de 101 a 500 y grande 501 o +

Cuadro sinóptico

Cuadro sinóptico

Conceptos De extensión Y magnitud

Un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes o Distribución de bienes y servicios
Clasificación de las Empresas según sus Actividades

- 1. Empresas Industriales.
- 2.- Empresas Comerciales.
- 3. Empresas De servicio

- 1. Empresas manufactureras.
- 2. Empresas extractivas.
- 3. Empresas manufactureras Producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas
- Compra y venta de productos terminados.
- 1. Empresas mayoristas.
- 2. Empresas comisionistas.
- Brindan un servicio a la Comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.
- 1. Empresas públicas
- 2. empresa privadas

Trabajo En equipo

Trabajo en Equipo implica Compromiso, creatividad, voluntad, Organización y Cooperación la Cual organizado Por un líder.

- 1. Ventajas para la organización
- Fracasos del trabajo en Equipo

- 1. Potencia la creatividad.
- 2. Incorpora diferentes habilidades.
- 3. Facilita la asignación de roles.
- 4. Permite adoptar decisiones
- 5. Reduce el estrés de los empleados.
- 1. No existe un clima agradable
- 2. Se planifica incorrectamente
- 3. Existe negatividad y egoísmo en el grupo
- 4. Los desmotivados y no son Perseverantes
- 5. No ser parte del grupo para los nuevos
- 6. No se da la confianza mutua
- 7. Los objetivos a cumplir no están claros.

Cuadro sinóptico

Conceptos Básico de La creatividad

La creatividad es el ingenio, La inventiva, la imaginación Para generar ideas o nuevos conceptos que producen soluciones originales y que ayuda a mejorar el Funcionamiento y productividad Laboral.

- 1. Conceptos básicos que ayudan a estimular la creatividad
- 2. Puntos De ayuda De la Creatividad

- 1. Constancia
- 2. Confianza
- 3. Entusiasmo
- 1. mantener la mente activa
- 2. dar confianza
- 3. incentivar el entusiasmo
- 4. Intercambio de ideas
- 5. Organización
- 6. Ampliar las ideas

Herramientas De la Creatividad.

- 1. Orientación a Un objetivo.
- 2. Dimensión del grupo.
- 3. Heterogeneidad.
- 4. Jerarquía.
- 5. Tiempos de trabajo.
- 6. Integración de nuevos
- 7. Miembros.
- 8. Clima de trabajo

Guías Para Desarrollar La creatividad

- Mapas mentales. Es la exploración del problema y la Generación de ideas.
- Brainstorming. es para la generación de ideas y resolverlas
- Arte de Preguntar. Es formular las preguntas que se use para el problema
- Relaciones Forzadas. Combinar lo conocido con lo desconocido fuerza Una nueva situación
- Listado De Atributos. Hacer la lista de atributos del producto que se deba mejorar en eso explotar nuevas vías Que Permitan cambiar la Función o mejorar.

**Cuadro
sinóptico**

**Detección
Oportunidades.**

Claves para
Detectar
Oportunidades
De negocio

Las fuentes de las ideas de negocio son la base
para comenzar a buscar tu oportunidad de ser
un emprendedor

Frustraciones
de tu alrededor

Escuchar las decepciones, quejas o necesidades de las
personas que te rodean

Análisis del

saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves
Competencia para definir nuevas oportunidades de negocio

Detectar
Cambios
En la
Sociedad

Los cambios en la cultura del consumo
pueden ser una excelente situación
para detectar nuevas oportunidades
de negocio

1. Nuevas leyes
2. Ideas del exterior
3. Conocer qué busca la gente