



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: Francisco Jiménez
López**

Nombre del profesor: Juan Manual Jaime

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6to Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: "B"



Herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados.



Proyectos de investigación



Proyectos de vida

Que es un proyecto.

Proyectos comunitarios



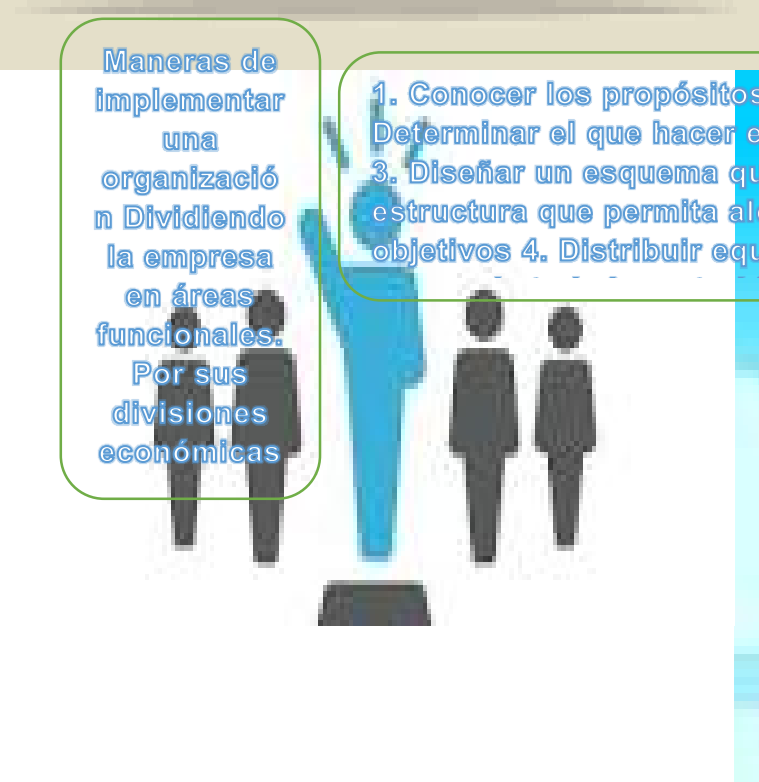
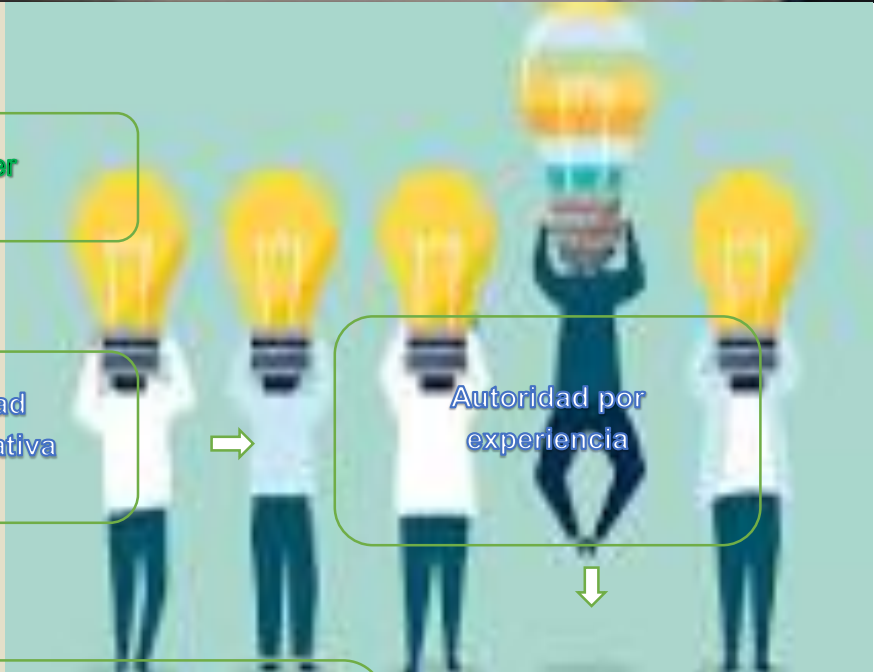
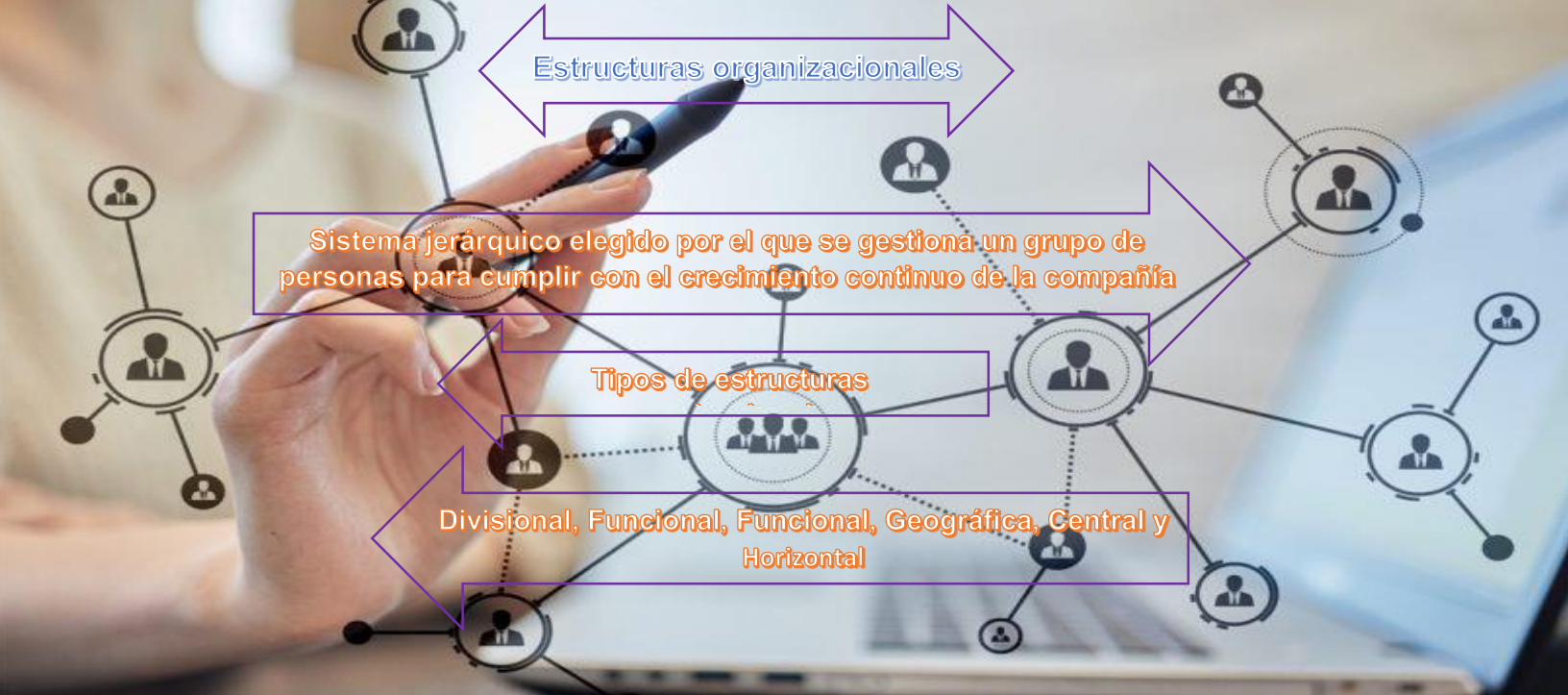
Proyectos públicos o sociales.

Los proyectos pueden clasificarse



Proyectos productivos o privados





1. Conocer los propósitos de la empresa
2. Determinar el que hacer en cada área funcional
3. Diseñar un esquema que exprese su estructura que permita alcanzar fácilmente sus objetivos
4. Distribuir equilibradamente las

Involucrados y afectados

Está involucrado un departamento o o área de la empresa

Interno: proyecto toda una empresa

Matricial: más especializado y suele haber un Dirección de funciones

Subcontrata do o externo: contrata a una consultora



Según su finalidad. Producción: producir un bien o servicio

Sociales: mejorar la calidad de vida de las personas.

Educativos: Su finalidad es formar a otras personas. Comunitario

De investigación: Orientado a experimentar para la innovación y análisis de conocimiento





Alcances del proyecto



Acta de constitución del proyecto

Planificar la gestión del cronograma

Planificar la gestión de los riesgos

Planificar la gestión de los costos.



Planificar la gestión de calidad.



Manejo de los cambios al acta de constitución

Cierre o cancelación del proyecto

Identificar a los interesados

Plan de gestión de comunicaciones.

Planificar la gestión de Recursos



Estructura de un proyecto

Los proyectos suelen seguir una estructura básica, aplicable a diversos sectores de actividad

La estructura de un proyecto está formada por

1. Objetivos concretos.
2. Un calendario con plazos.
3. Un presupuesto económico.
4. Recursos o herramientas necesarias.
5. Actividades y sub-tareas.
6. Un equipo de trabajo.
7. Uno o varios destinatarios, también denominados dueños del proyecto.



Elementos de un proyecto

Alcance, Tiempo Organización y priorización de actividades, Costes Comunicación etc.

Elementos de un proyecto



Asignación de tareas al equipo, Calidad de resultados y Relación entre las actividades.





Influencia y sus alrededores

Aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores.

Propiedad de Capital privadas, Finalidad especulativa lucrativas, No lucrativas ect.



Alcances de las empresas

Actividad que realicen industriales, Actividad que realicen comerciales y Actividad que realicen de servicios

Su tamaño, propiedad de capital, finalidad especulativa, forma jurídica Su tamaño, propiedad de capital, finalidad especulativa, forma jurídica



Liderazgo en el proyecto



Liderazgo autocrático

Tener el poder absoluto sobre el equipo

Liderazgo burocrático

Que este líder no tiene personalidad

Liderazgo orientado a la

Se centran en las actividades o proyectos terminados

Liderazgo carismático

Líderes conducen al equipo para aportar un extra significativo de energía y motivación



Liderazgo orientado a las personas, y no a las tareas

Sirven como apoyo para guiar, organizar y proporcionar herramientas y soportes para ayudar a trabajar 57 mejor a las personas

Liderazgo participativo o democrático

Involucran al equipo en la toma de decisiones

Liderazgo 'Laissez-faire'

También denominado déjalo ser



Liderazgo natural

Es una forma de liderazgo democrático

Teorías motivacionales

Son los que determinan el mayor y menor grado de satisfacción en el trabajo

Cuatro fines, a saber, identificar los componentes centrales de la motivación en el trabajo

Elaborar modelos adecuados para investigarlo.

contrastar empíricamente los modelos y teorías propuestos y derivar a nivel pragmático



resultados de interés para la gestión organizacional

Las teorías de contenido se caracterizan por conceptualizar e investigar la motivación como un fenómeno relativamente estático

Las teorías de procesos, por su parte, ponen su énfasis en el proceso mediante el cual una conducta se convierte en conducta motivada.

