

Nombre de alumno: Ma. Fernanda Vidal Velázquez

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6to

Grupo: b

Desarrollo empresarial

Análisis de la magnitud de las empresas

Objetivo

Busca el desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico

2 formas

Crecimiento interno

Se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva nueva

Crecimiento externo

Se basa en la función adquisición y control de las empresas

Trabajo en equipo

Es

Uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial

Ventajas

- *Potencia de creatividad
- *Incorpora diferentes habilidades
- *Facilita la asignación de roles

Desarrollo Empresarial

Concepto de extensidad y magnitud

Objetivo

Se debe de buscar el equilibrio de las partes de todo para que funcionen en operaciones internas y externas

Se clasifican en

Empresas industriales

Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias prima

Empresas comerciales

Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados

Empresas de servicios

Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

