



Nombre de alumno: Julia María López
Rodríguez

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: Desarrollo Empresaria

Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Grado: 6to

Grupo: "b"

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de Mayo de 2020

Unidad 1

1.3 Análisis de la magnitud de las empresas

La teoría del crecimiento (Penrose, 1962), indica que el objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo

Existen dos formas de crecimiento de la empresa

1. Crecimiento interno
2. Crecimiento externo

Características de micro y pequeña empresa en México

- en su mayoría empresas familiares.
- capital pequeño
- más del 50% mueren en un periodo de 2 años

1.4 Concepto de extencidad y magnitud

Una empresa es un grupo social, que a través del trabajo y la administración, producen bienes o distribución de bienes

Se debe buscar el equilibrio de la parte y el todo para que funcionen

Se clasifica en

1. Empresas Industriales
- 2.- Empresas Comerciales
- 3.- Empresas de servicio

Empresas públicas. El capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social

1.5 Trabajo en equipo

Trabajo en Equipo implica trabajar más de una persona como en las aulas de la escuela todos son un equipo y deben de estar de acuerdo y deben colaborar

Es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros

El grupo debe estar supervisado por un líder

Ventajas para la organización

- Potencia la creatividad
- Incorpora diferentes habilidades
- Facilita la asignación de roles
- Reduce el estrés de los empleados
- Intensifica el sentimiento de pertenencia.