



**Nombre de alumno: Osvaldo Morales  
Morales**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: Desarrollo Empresarial**

**Licenciatura: medicina veterinaria y  
zootecnia**

**Grado: 6to Cuatrimestre**

**Grupo: "B"**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Mayo  
de 2020**

# Cuadro sinóptico

## Conceptos básicos de la creatividad

Consiste en la capacidad de dar existencia algo nueva, diferente, única y original

La creatividad es el ingenio, la inventiva, la imaginación para generar ideas o nuevos conceptos que producen soluciones originales

Hay tres conceptos básicos

- 1-Constancia
- 2-Confianza
- 3-Entusiasmo

Puntos para desarrollar la creatividad son:  
-Mantener la mente activa  
-Dar confianza  
-Ampliar las ideas

## Herramientas de la creatividad

Técnicas que facilitan la interacción del pensamiento lateral-divergente y el pensamiento vertical-convergente son:

- Orientación a un objetivo
- Dimensión del grupo
- Heterogeneidad
- Jerarquía
- Tiempos de trabajo
- Integración de nuevos miembros
- Clima de trabajo

Técnica para desarrollar la creatividad

1. Mapas mentales
2. Brainstorming (Tormenta de Ideas)
3. Arte de Preguntar
4. Relaciones Forzadas
5. Listado de Atributos
6. Analogías
7. Biónica
8. Método 635
9. Método Delphi
10. Seis Sombreros para Pensar
11. El Pensamiento mediante Imágenes – La Visualización
12. Análisis Morfológico

## Detección de oportunidades

Se requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria.

Identificar las necesidades que existen en el mercado, no sólo con innovaciones, también con mejoras de soluciones ya existentes

Las fuentes de las ideas de negocio son

- Frustraciones de tu alrededor
- Análisis de la competencia
- Detectar cambios en la sociedad
- Nuevas leyes
- Ideas del exterior
- Conocer qué busca la gente