



**Nombre de alumno: Ma. Fernanda
Vidal Velázquez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: desarrollo empresarial

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: B

Introducción

El desarrollo de negocios o desarrollo de negocio, también conocido como desarrollo empresarial, en las ciencias empresariales es la gestión multidisciplinar para la definición de productos y servicios, encaminada a reforzar su comercialización.

Producción y/o diseño de sistemas de servicio

Se tiene que tomar en cuenta que el análisis financiero nos ayuda a diagnosticar la situación y las perspectivas de la empresa, tomando decisiones adecuadas para el ámbito de la empresa, para realizar la gestión del desarrollo de nuestra empresa se tiene que tener en cuenta el conocimiento de las variables, económico, financieras de toda nuestra empresa también como los aspectos legales, que condicionan por los impuestos, salarios mínimos, gestión laboral, protección al consumidor, medio ambiente estos deben ser cumplidos por los negocios desde su inicio, estos deben seguirse para los servicios o productos a fin que se hagan legalmente disponibles para la venta, existen dos tipos de requisitos legales y reglamentarios para un sistema de gestión de calidad:

- Requisitos aplicables a sus productos o servicios: las especificaciones que los productos y servicios tienen que cumplir con el fin de ser legalmente aceptados para la venta.
- Requisitos aplicables a los procesos y procedimientos: incluyen mandatos que deben ser incorporados en los procesos y procedimientos comerciales.

Lo más importante que debe tenerse acerca de los requisitos legales y reglamentarios es la responsabilidad para identificarlos. Con la inclusión de estos requisitos dentro de la documentación y las practicas del sistema de gestión de calidad, e puede garantizar que dichos requisitos se cumplen y se mantienen.

Otro punto muy importante que tenemos que tener en cuenta son los requisitos fiscales y de operación para poder tener un buen emprendimiento el cual se dividen en:

- La formalidad: que es al registrar y dar de alta una empresa ante el sistema de administración pública.

- Los impuestos: es la que formaliza el negocio.
- Los comprobantes fiscales: es la generación de comprobantes que acrediten ante la autoridad las transacciones financieras que se realiza día con día.
- Sanciones: al no cumplir con las obligaciones de tener un negocio.
- Declaraciones para sociedades cooperativas de producción: declaraciones anuales.

Para poder cumplir con nuestros aspectos legales debemos de considerar ciertos aspectos como:

- Licencias sanitarias.
- Patentes de marca
- Registros de propiedad.
- Permisos de importación y exportación.
- Licencias de construcción.

Los apoyos institucionales se dividen en:

- Cadenas productivas y exportadas: dirigido a pequeñas y medianas empresas, este programa busca darles liquidez en sus cuentas por cobrar en plazos más cortos a los habituales y con tasa de interés menos elevadas que la de créditos bancarios.
- Exporta-fácil: programa enfocado a incrementar las ventas de las empresas en el extranjero y apoyarlas.
- Programa de financiamiento a través de la banca comercial: garantiza a las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras hasta por 50 porciento del crédito.
- Desarrollo de programas sectoriales-turismo: apoya con base a créditos, la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
- Capital de trabajo: apoya a las empresas.
- Financiamiento para la construcción y arrendamiento de naves industriales: ayuda a financiar la construcción y equipamiento de naves industriales.

Para tomar una decisión es necesario disponer de toda la información posible sobre cada una de las alternativas entre las que es posible escoger y las consecuencias que cada una podría conllevar respecto a los objetivos marcados. Estas funciones pueden segmentarse en 8 etapas:

- La identificación de un problema.
- La identificación de los criterios para la toma de decisiones.
- La asignación de ponderaciones a los criterios.
- El desarrollo de alternativas.
- El análisis de las alternativas.
- La selección de una alternativa.
- La implantación de la alternativa.
- La evaluación de la efectividad de la decisión.

Para poder implementar un proyecto y este se lleve a cabo con éxito tenemos que hacer los siguientes pasos:

- Definir el estado final o entregable.
- Comprender los requisitos de los recursos.
- Obtener aprobación.
- Programación detallada y planificación.
- Hacer el trabajo.
- Hacer realidad el cambio.

Conclusión:

Se reconoce que para tener una empresa exitosa, tenemos que llevar a cabo ciertos puntos muy importantes y estos nos llevaran al éxito.