
Nombre de alumno: Julia María López Rodríguez

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo Empresarial

Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: "b"

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de Junio de
2020

Desarrollo empresarial

Involucrados y afectados

Por departamento

-Interno

Participan en el proyecto toda una empresa.

Matricial

El trabajo es más especializado y suele haber un Dirección de funciones

Subcontratado o externo

Es fundamental que las empresas sean capaces de afrontar cambios, dirigidos por especialistas.

Según su finalidad

-Producción

Orientado a producir un bien o servicio

-Sociales

Mejorar la calidad de vida de las personas

-Educativos

Su finalidad es formar a otras personas

-De investigación

Experimentar para la innovación y análisis de conocimiento

Alcances del proyecto

Se realizan las siguientes actividades

1. Definir el plan que documente como se va a definir, validar y controlar el alcance.

2. Identificar las necesidades y requisitos establecidos por los interesados, para cumplir con los objetivos del proyecto.

3. Desarrollar una descripción detallada del proyecto y del producto.

Base a la planificación del alcance

1. Planificar la gestión del cronograma.

2. Planificar la gestión de los riesgos.

3. Planificar la gestión de los costos.

4. Planificar la gestión de calidad.

5. Planificar la gestión de Recursos.

6. Plan de gestión de comunicaciones.

Estructuras de un proyecto

Los proyectos suelen seguir una estructura básica, aplicable a diversos sectores de actividad

-La estructura de un proyecto está formada por

1. Objetivos concretos. 2. Un calendario con plazos. 3. Un presupuesto económico. 4. Recursos o herramientas necesarias. 5. Actividades y sub-tarea6. Un equipo de trabajo.7. Uno o varios destinatarios, también denominados dueños del proyecto

-Elementos de un proyecto

-Alcance. -Tiempo. -Costes. -Comunicación. - Organización y priorización de actividades. - Gestión de interesados del proyecto o stakeholders.

-Partes de un proyecto

-Asignación de tareas al equipo. -Calidad de resultados. -Relación entre las actividades.