



**Nombre de alumno: Oscar  
Hernández Sánchez**

**Nombre del profesor: Juan Jaime**

**Nombre del trabajo: Ante-Proyecto  
gallinas ponedoras**

**Materia: Desarrollo Empresarial**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: "B" MVZ**

INDICE.....	2
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
MISIÓN.....	4
VISIÓN.....	4
OBJETIVO PRINCIPAL.....	4
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	4
ALCANCES Y LIMITACIONES.....	5
PROCEDIMIENTO.....	5
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	5
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	5
PRESUPUESTO.....	5
ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	5
BIBLIOGRAFÍA.....	6

## Descripción del proyecto

La crianza de gallinas ponedoras es un negocio con futuro y que muchas personas no tienen en cuenta. Últimamente este emprendimiento ha crecido demasiado, aunque si necesitaremos un lugar amplio y fuera de la ciudad para poder trabajar tranquilos.

## Justificación

Para el desarrollo de esta empresa, se hace un análisis del mercado al que se desea incursionar, con el fin de identificar las necesidades insatisfechas de los clientes. Tiene la oportunidad de convertirse en una despensa productiva para el mundo, el sector agropecuario debe transformarse en un sector más competitivo, productivo e innovador. En efecto, la competitividad es el determinante fundamental del modelo de crecimiento y desarrollo del sector, en la medida en que es la condición de viabilidad de los productos en el mercado. Lograr la competitividad depende de una producción de calidad a costos que garanticen la rentabilidad de las actividades productivas, para lo que se requiere contar con procesos de investigación, transferencia e innovación tecnológica que permitan hacer un uso más eficiente de los factores productivos.

Es importante también considerar que, en un contexto de creciente inserción en la economía mundial y apertura de mercados, mejorar la competitividad de la producción agropecuaria también requiere aumentar las escalas de la producción bajo un enfoque de conglomerados productivos que integran vertical y horizontalmente la producción, transformación y comercialización de los productos.

También lo que buscamos es tener la granja con mejor mercado y calidad de huevos en la región, haciendo que las gallinas tengan un gran rendimiento con alimentos de menor costo, buscamos la calidad y satisfacción del cliente.

## MISIÓN

Ser líderes en el mercado avícola, produciendo, sustentablemente, gallinas ponedoras de la más alta calidad para el consumidor. Por lo tanto, mantenemos un alto compromiso hacia la alimentación de nuestro país, la rentabilidad del negocio, la comunidad en que producimos, el cuidado del medio ambiente y el bienestar animal. Lograr todo esto haciendo énfasis en el desarrollo profesional, personal y familiar, entendiendo que el capital humano es el pilar de la organización.

VISIÓN” Ser la empresa avícola más rentable y sustentable de México”. Posicionarnos en el mercado como la mejor granja productora de huevos con un enfoque claro y abierto con un enfoque global ofreciéndoles a nuestros clientes excelente calidad”.

OBJETIVO PRINCIPAL Crear una empresa rentable dedicada a la producción de huevos en la zona fronteriza de chamic, Comalapa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Analizar el mercado al que se desea incursionar, identificando claramente la necesidad insatisfecha en el mercado de, estableciendo una estrategia de comercialización del producto que permita incentivar al cliente a comprarlo.

## ALCANCES Y LIMITACIONES

Esta granja será para surtir los mercados con gran calidad de huevos para el consumo de cada individuo, nuestra empresa será de la mejor calidad y tendrá el mejor servicio para que nuestros clientes queden satisfechos.

## PROCEDIMIENTO

Tendremos que llevar acabo diferentes formas de poder saber cómo llevar acabo esta granja, estableciendo una estrategia de comercialización del producto que permita incentivar al cliente a comprarlo.

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES** La actividad a realizar dependerá mucho del puesto que tengan en la empresa, ya que cada uno de los trabajadores se repartirán los roles.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES** Cada una de las actividades dependerá de la manera en cómo se va desarrollando la granja cada una de las actividades tendrán diferentes fechas para concluir.

**PRESUPUESTO** En el presupuesto se debe incluir el costo que requiere una dirección de obras. Este paso fundamental va a determinar la buena edificación que se requiere en el proceso constructivo de la granja en la que se va a criar el ave en el que se está invirtiendo.

**ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA** El primer paso para lograr una producción de gallinas ponedoras eficiente es la organización de nuestra granja, tanto en lo referente a las tareas específicas de producción, como en la administración de la misma como empresa. Ya sea para una granja pequeña como para una grande necesitamos un esquema que respalde y asegure nuestro trabajo diario. Si bien cada empresa avícola se organizara según sus características propias (tamaño, clima, instalaciones, genética, sanidad, destino de la producción) existen pautas básicas que son aplicables a toda granja de producción de aves ponedoras.

## Bibliografía

- <https://www.gob.mx/siap/articulos/tipos-de-granjas-avicolas?idiom=es>
- <https://www.inforural.com.mx/tipos-de-granjas-avicolas>
- <https://blog.deacero.com/produccion-y-productividad-en-granjas-avicolas>