



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Oscar Hernández Sánchez

Nombre del profesor: Juan Jaime

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Desarrollo empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: "B" MVZ

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de junio de 2020.

Unidad 2

Involucrados y afectados

Por departamento

- Interno
- Matricial
- Subcontratado o externo

Participan en el proyecto toda una empresa.
El trabajo es más especializado y suele haber un Dirección de funciones
Es fundamental que las empresas sean capaces de afrontar cambios, dirigidos por especialistas.

Según su finalidad

- Producción
- Sociales
- Educativos
- De investigación

Orientado a producir un bien o servicio
Mejorar la calidad de vida de las personas
Su finalidad es formar a otras personas
Experimentar para la innovación y análisis de conocimiento

Alcances del proyecto

Gestión del alcance del proyecto, se realizan las siguientes actividades

1. Definir el plan que documente como se va a definir, validar y controlar el alcance.
2. Identificar las necesidades y requisitos establecidos por los interesados, para cumplir con los objetivos del proyecto.

1. Planificar la gestión del cronograma.
2. Planificar la gestión de los riesgos.
3. Planificar la gestión de los costos.
4. Planificar la gestión de calidad.
5. Planificar la gestión de Recursos.
6. Plan de gestión de comunicaciones.

-La estructura de un proyecto está formada por

1. Objetivos concretos.
2. Un calendario con plazos.
3. Un presupuesto económico.
4. Recursos o herramientas necesarias.
5. Actividades y sub-tarea
6. Un equipo de trabajo.
7. Uno o varios destinatarios, también denominados dueños del proyecto

Estructuras de un proyecto

Los proyectos suelen seguir una estructura básica, aplicable a diversos sectores de actividad

-Elementos de un proyecto

-Partes de un proyecto

-Alcance. -Tiempo. -Costes. -Comunicación. - Organización y priorización de actividades. - Gestión de interesados del proyecto o stakeholders.

-Asignación de tareas al equipo.
-Calidad de resultados.
-Relación entre las actividades.

