



Nombre de alumno: Osvaldo Morales Morales

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: Desarrollo Empresaria

Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Mayo de
2020

Unidad 1

Análisis de la magnitud de las empresas

La teoría del crecimiento, indica que el objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico

Existen dos formas de crecimiento de la empresa

Crecimiento interno

Crecimiento externo

Inversión que crea una capacidad productiva

Se basa en la fusión, adquisición y control de empresas no se tiene por qué generar inversión

Características de micro y pequeña empresa en México

- en su mayoría empresas familiares.
- capital pequeño
- más del 50% mueren en un periodo de 2 años

Concepto de extencidad y magnitud

Una empresa es un grupo social, que a través del trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios

Se debe buscar el equilibrio de la parte y el todo para que funcionen

Se clasifica en

1. Empresas Industriales
a) Empresas extractivas.
b) Empresas manufactureras

2.- Empresas Comerciales
a) Empresas mayoristas.
b) Empresas minoristas
c) Empresas comisionistas.

3.- Empresas de servicio
a) Empresas publicas
b) Empresas privadas

Trabajo en equipo

Equipo implica la inclusión de más de una persona por ejemplo el futbol todos deben de estar de acuerdo y deben colaborar

Implica compromiso

Es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros

Ventajas para la organización

- Potencia la creatividad
- Incorpora diferentes habilidades
- Facilita la asignación de roles
- Reduce el estrés de los empleados
- Intensifica el sentimiento de pertenencia.
- permite adaptar decisiones mas acertadas