



**Nombre de alumno: Osvaldo Morales
Morales**

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo Empresarial

**Licenciatura: medicina veterinaria y
zootecnia**

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: "B"

**Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Mayo
de 2020**

El emprendedor

Tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre

Estos pueden mejorar sus estrategias para los productos, sus modelos de negocios y sus planes de comercialización

Un creciente impulso

Apoyo para las pequeñas y medianas empresas se ha establecido como una prioridad máxima en la agenda global

Características del emprendedor

Es una persona con características muy particulares

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativas y responsabilidad
- persistencia en la solución de los problemas
- Realismo.
- Autoconfianza.

Características por los cambios y avances que hay en la sociedad

- visión
- iniciativa
- pasión
- ambición
- liderazgo
- resolutivo
- creativo
- asertivo
- capacidad de aprendizaje
- optimismo

Análisis de la magnitud de las empresas

Indica que el objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico

Existen dos formas de crecimiento de la empresa

Crecimiento interno

Inversión que crea una capacidad productiva

Crecimiento externo

Se basa en la fusión, adquisición y control de empresas no se tiene por qué generar inversión

Cuadro sinóptico

Concepto de extencidad y magnitud

Una empresa es un grupo social, que a través del trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios

Se debe buscar el equilibrio de la parte y el todo para que funcionen

Se clasifica en

1. Empresas Industriales
 - a) Empresas extractivas.
 - b) Empresas manufactureras
- 2.- Empresas Comerciales
 - a) Empresas mayoristas.
 - b) Empresas minoristas
 - c) Empresas comisionistas.
- 3.- Empresas de servicio
 - a) Empresas publicas
 - b) Empresas privadas

Trabajo en equipo

Equipo implica la inclusión de más de una persona por ejemplo el futbol todos deben de estar de acuerdo y deben colaborar

Es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros

Ventajas para la organización

- Potencia la creatividad
- Incorpora diferentes habilidades
- Facilita la asignación de roles
- Reduce el estrés de los empleados
- Intensifica el sentimiento de pertenencia.
- permite adaptar decisiones más acertadas

Conceptos básicos de la creatividad

Consiste en la capacidad de dar existencia algo nueva, diferente, única y original

La creatividad es el ingenio, la inventiva, la imaginación para generar ideas o nuevos conceptos que producen soluciones originales

Hay tres conceptos básicos

- 1-Constancia
- 2-Confianza
- 3-Entusiasmo

Puntos para desarrollar la creatividad son:

- Mantener la mente activa
- Dar confianza
- Ampliar las ideas

Herramientas de la creatividad

Técnicas que facilitan la interacción del pensamiento lateral-divergente y el pensamiento vertical-convergente son:

- Orientación a un objetivo
- Dimensión del grupo
- Heterogeneidad
- Jerarquía
- Tiempos de trabajo
- Integración de nuevos miembros
- Clima de trabajo

Técnica para desarrollar la creatividad

1. Mapas mentales
2. Brainstorming (Tormenta de Ideas)
3. Arte de Preguntar
4. Relaciones Forzadas
5. Listado de Atributos
6. Analogías
7. Biónica
8. Método 635
9. Método Delphi
10. Seis Sombreros para Pensar
11. El Pensamiento mediante Imágenes – La Visualización
12. Análisis Morfológico

Detección de oportunidades

Se requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria.

Identificar las necesidades que existen en el mercado, no sólo con innovaciones, también con mejoras de soluciones ya existentes

Las fuentes de las ideas de negocio son

- Frustraciones de tu alrededor
- Análisis de la competencia
- Detectar cambios en la sociedad
- Nuevas leyes
- Ideas del exterior
- Conocer qué busca la gente