



Nombre de alumno: Ma. Fernanda Vidal Velázquez

Nombre del profesor: Medico Sarain Gumeta Moreno

Nombre del trabajo: cuadro Conceptual

Materia: Acción Promocional

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio del 2020.

Acción Promocional

Son

El mailing

Es

La publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

Consiste en

Se evalúa el requerimiento de energía de las aves y sus contenidos en los alimentos

LOPD

Establece las obligaciones que los responsables ficheros o tratamientos, para cumplir y garantizar el derecho de la protección de datos

Telemarketing

Se trata de

Una comunicación personal con el público a través del medio telefónico.

Ofrece

Múltiples ventajas para incrementar las ventas de tu negocio

Ventajas

- Rapidez
- Interactividad
- Complemento o sustituto
- Flexibilidad
- Obtención de información

Implicaciones económicas

Se dividen en

- Incremento de la demanda de producto: sus objetivos son informar, persuadir y recordar.
- Incremento del PIB: cuando la actividad económica como la publicidad tiene éxito y la industria del desarrollo se refleja como PIB.
- Disminución de precios del mercado: un efecto importante en la disminución del precio del producto y servicio.

Publicidad y política económica

Estimula

El crecimiento del consumo, acelera la defunción de la innovación, promueve y a su vez, el dinamismo inherente en el sector de la publicidad.

Se divide en

- Consumismo
- Innovación.
- Competencia.
- Efecto del impulso sectorial