



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: Oscar Hernández Sánchez**

**Nombre del profesor: Saraín Gumeta**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: Acción Promocional**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 6to Cuatrimestre**

**Grupo: "B" MVZ**

Comitán de Domínguez Chiapas a 31 de Julio de 2020.

Cuadro sinóptico

Formulación de los objetivos y de la estrategia de marketing

Los objetivos del marketing son

- Cuantificables
- Determinado periodo de tiempo y lugar.
- Realistas pero ambiciosos

Las categorías son: volumen de ventas, participación de mercado, beneficios y rentabilidad.

Selección de la estrategia de marketing

Estrategia de crecimiento intensivo.

Estrategia de penetración, estrategia del desarrollo del producto, estrategia del desarrollo del mercado.

Estrategias de crecimiento por diversificación.

Estrategia de diversificación concéntrica, estrategia de diversificación pura.

Programas de acciones

Las cuatro P

Producto, precio, comunicación-promoción, distribución.

Tipos de control complementario

Control del plan anual de marketing, control de rentabilidad, control de eficiencia y control estratégico.