

- 
- MATERIA: ACCION PROMUCIONAL
 - DOCENTE: **SARAIN GUMETA MORENO**
 - LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
 - GRADO: 6º
 - GRUPO: B
 - ALUMNO: **LOPEZ RODRIGUEZ JULIA MARIA**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 08 DE MAYO DEL 2020

Acción promocional

Promoción de ventas

Es una variable de comunicación comercial. consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.

- ✓ Si compras un medicamento el segundo es gratis.
- ✓ La consulta es gratis en la compra del medicamento.

Objetivo de la promoción de ventas

Es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas.

+ Ganancias
+ Ventas

- ✓ Medicamento
- ✓ Consultas
- ✓ Venta de pascotas
- ✓ Alimento.