



**Nombre de alumno: Lucero Jiménez  
Fulgencio**

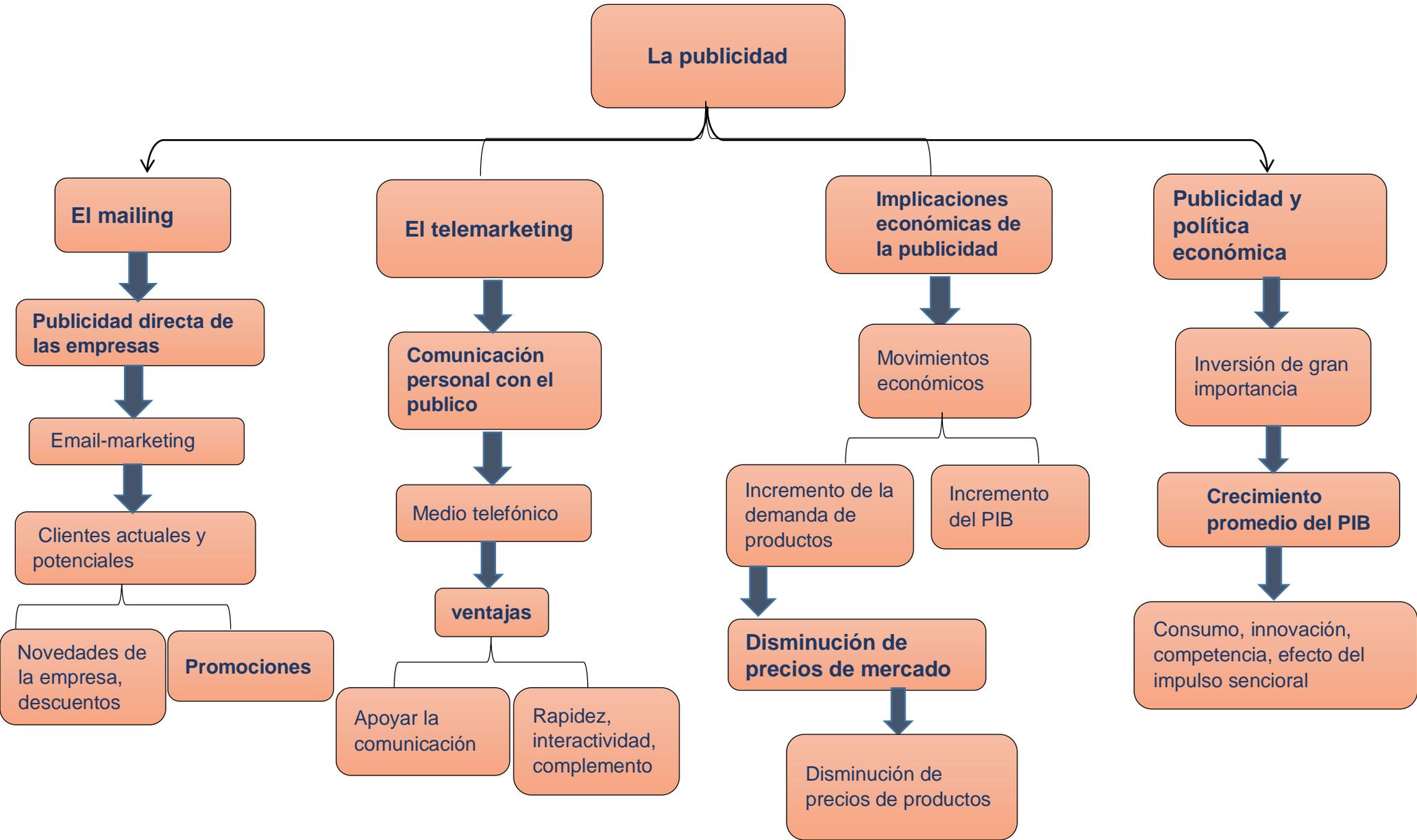
**Nombre del profesor: MVZ. MC. Saraín Gumeta  
Moreno**

**Nombre del trabajo: mapa Conceptual  
Materia: Acción promocional**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 6.º**

**Grupo: F**



# La publicidad

## El mailing

Publicidad directa de las empresas

Email-marketing

Clientes actuales y potenciales

Novedades de la empresa, descuentos

Promociones

## El telemarketing

Comunicación personal con el público

Medio telefónico

ventajas

Apoyar la comunicación

Rapidez, interactividad, complemento

## Implicaciones económicas de la publicidad

Movimientos económicos

Incremento de la demanda de productos

Incremento del PIB

Disminución de precios de mercado

Disminución de precios de productos

## Publicidad y política económica

Inversión de gran importancia

Crecimiento promedio del PIB

Consumo, innovación, competencia, efecto del impulso sencioral