

Nombre de alumno: Samantha Guillen Pohlenz

Nombre del profesor: Saraín Gumeta

Nombre del trabajo: Acción promocional cuadro sinóptico

Materia: Acción promocional

Grado: 6to

Grupo: B

ACCIÓN
PROMOCIONAL

- ACCIÓN PROMOCIONAL

- Ciencia que es una rama de la mercadotecnia
- Ayuda a atrapar la atención del consumidor

- PROMOCIÓN DE VENTAS

- Son un auxiliar y parte de la estrategia
- Difundido en televisión, radio, anuncios, etc.
- El mensaje debe ser llamativo
- El mensaje debe motivar al

- OBJETIVOS

- Comunicación: se gana atención
- Incentivo: se agrega alguna concesión, inducción o contribución
- Invitación: se incluye una invitación para comprometer al consumidor a que compre