

**Nombre de alumno: Samantha Guillen Pohlenz**

**Nombre del profesor: Saraín Gumeta**

**Nombre del trabajo: Acción promocional cuadro sinóptico**

**Materia: Acción promocional**

**Grado: 6to**

**Grupo: B**

ACCIÓN  
PROMOCIONAL

- ACCIÓN PROMOCIONAL

- Ciencia que es una rama de la mercadotecnia
- Ayuda a atrapar la atención del consumidor

- PROMOCIÓN DE VENTAS

- Son un auxiliar y parte de la estrategia
- Difundido en televisión, radio, anuncios, etc.
- El mensaje debe ser llamativo
- El mensaje debe motivar al

- OBJETIVOS

- Comunicación: se gana atención
- Incentivo: se agrega alguna concesión, inducción o contribución
- Invitación: se incluye una invitación para comprometer al consumidor a que compre