



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: Francisco Jiménez
López**

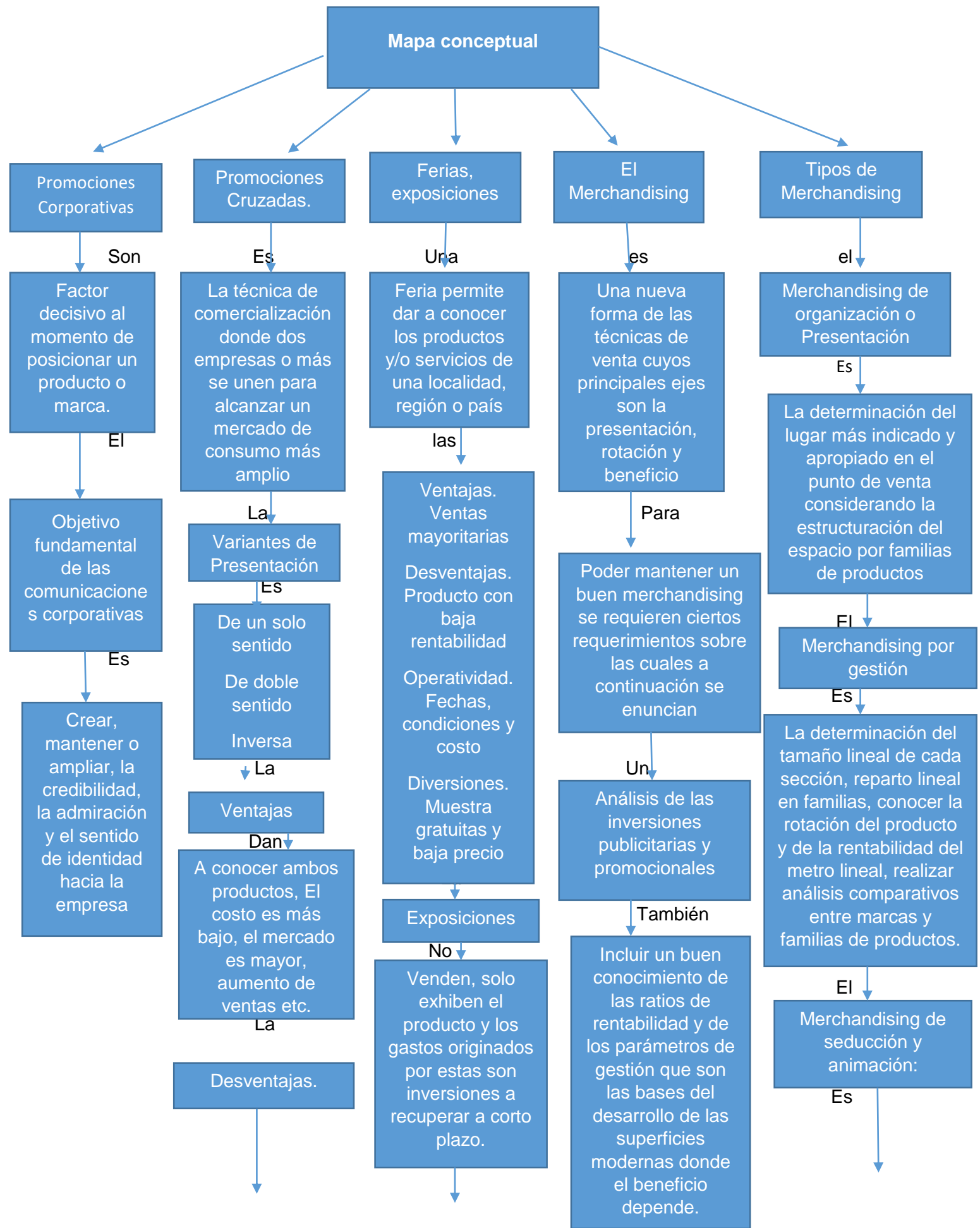
Nombre del profesor: Sarai Gumeta

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: acción promocional

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: "B"



Descontento del consumidor.
Robo de productos entre otras.

La

Operatividad

Es

Promociones cruzadas se realizan asociando un producto con otro

Objetivos de los expositores.
Buscar clientes potenciales

también

Ventajas.
Contacto directo con el cliente
Visualización de la gama de productos

La

Desventajas.
Precios de ingreso elevados,
Se puede perder el tema, Mucha inversión.

Crear secciones atractivas, buscar muebles perfectamente concebidos para presentar o exhibir de forma atractiva para así identificar, informar, decorar y ganar espacio equilibrando la atracción de los cinco sentidos del consumidor