

TEMA: MAPA CONCEPTUAL



- MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
- DOCENTE: **SARAIN GUMETA MORENO**
- LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- ALUMNO: OSVALDO MORALES MORALES
- GRADO: 6º
- GRUPO: B

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 24 DE JULIO DEL 2020

ACCION PROMOCIONAL

Visión

Los planes de la organización apuntan al logro, en el largo plazo, de dicha visión.

La organización en sí misma en un plazo de diez, veinte o más años, en la cúspide de éxito.

- ✓ Gary Hamel.
- ✓ C. Parlad.

Las estrategias a los recursos o las capacidades de la organización, a las demandas del entorno en lo cual opera.

Misión

La misión es el reflejo del esfuerzo por traducir la visión en un gran objetivo general de la organización.

La definición del negocio, las metas principales de la organización y sus principios filosóficos.

- ¿A quién se satisface?
- ¿Qué se satisface?
- ¿Cómo se satisfacen las necesidades del cliente?

Fundamentos de la planificación comercial

La planificación estratégica de la empresa, que es el análisis racional de las oportunidades y amenazas.

Análisis de la situación.

Análisis externo detectaremos las oportunidades y amenazas, mientras que en el interno conoceremos los puntos fuertes y débiles de la empresa.

Marketing mix

