



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Jorge Hernández Sáenz

Nombre del profesor: Saraín Gumeta

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Acción promocional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: "B" Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de julio de 2020.

4TA UNIDAD

VISION

es el sueño de la organización, la inspiración máxima a la cual se quiere llegar, la meta ambiciosa por alcanzar en el futuro.

debe ser sumamente ambiciosa y debe mostrar una organización en la cumbre del éxito empresarial.

MISION

se compone, básicamente, de tres elementos:

la definición del negocio, las metas principales de la organización y sus principios filosóficos.

- ¿A quién se satisface?
- ¿Qué se satisface?
- ¿Cómo se satisfacen las necesidades del cliente?

FUNDAMENTOS COMERCIAL

La planificación comercial se integra dentro de la

- planificación estratégica
- análisis de la situación
- objetivos comerciales.
- marketing

ANALISIS FODA

realizar una evaluación de la empresa con relación a su producto - mercado.

- Fortaleza
- Debilidades
- Oportunidades
- amenazas

ANALISIS EXTERNO

consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades del producto - mercado

Análisis del mercado, análisis de la competencia, análisis del sector y del entorno.

Análisis externo

- Marketing
- Producción
- Finanzas

